



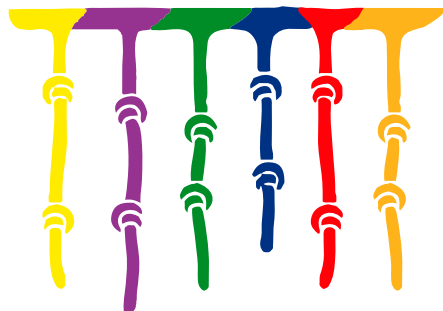
COLEGIO DE CONTADORES
PÚBLICOS DE LA LIBERTAD

Vol 1 N°1 agosto - diciembre de 2022

MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL



MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL



Vol. 1 - N° 1, agosto – diciembre 2022



COLEGIO DE CONTADORES
PÚBLICOS DE LA LIBERTAD

SUSCRIPCIONES

Colegio de Contadores Públicos de la Libertad

Teléfono N°948315611

www.ccpll.org

Carátula: Colegio de Contadores Públicos de la Libertad

Diseño y diagramación: Lic. Alejandro Rosales Azabache

Mundo Contable Empresarial Revista Científica del Colegio de Contadores Públicos de la Libertad

Vol. 1 N° 1 julio- diciembre 2022.

Trujillo, Perú

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE LA LIBERTAD

Dirección: Av. Jesús Nazareth 247 – Trujillo

Teléfono: 958502211

Título abreviado: **Mundo Contable Empresarial**

<http://revistasccplalibertad.org>

Correo electrónico: mundocontableempresarial@ccpll.org

ISSN:

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022 - 12171

Trujillo, Perú

Revista de Investigación Científica.

Área: Ciencias Sociales

Temas: Contabilidad, Administración, Economía, Derecho y Gestión Pública

Revista arbitrada: pares externos (doble ciego)

Periodicidad: semestral

Mundo Contable Empresarial revista científica del Colegio de Contadores Públicos de la Libertad se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.



El Colegio de Contadores Públicos de la Libertad autoriza la reproducción de los trabajos de este número, siempre que se identifique su procedencia.

Los artículos que aparecen en esta revista científica expresan las opiniones personales de sus autores.

FONDO EDITORIAL. Colegio de Contadores Públicos de la Libertad.

REVISTA CIENTÍFICA



Vol. 1 - N° 1, agosto - diciembre 2022

AUTORIDADES

C.P.C. Ebert Gilmer Burgos Vejarano

Decano

C.P.C. Hunter Samamé Gallo

Director Secretario

C.P.C. Víctor Augusto Muñoz Marino

Director de Defensa Profesional, Asuntos Internos, Institucional y Publicaciones

Dr. C.P.C. Alfredo Rubén Saavedra Rodríguez

Past Decano

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR

- **Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz PhD.**
Colegio de Contadores Públicos de La Libertad (Perú)
comiteinvestigacioncontable@ccpll.org

EDITOR

- **Dra. Flor Alicia Calvanapon Alva.**
Universidad Católica de Trujillo (Perú)
fcalvanapon@uct.edu.pe

COMITÉ EDITORIAL

- **C.P.C. Ebert Gilmer Burgos Vejarano**
Decano del Colegio de Contadores Públicos de La Libertad (Perú)
decano@ccpll.org
- **Mg. Judit Giovanni Inga Flores**
Universidad Cesar Vallejo
jingaf@ucvvirtual.edu.pe
- **Mg. Marco Antonio Hernández Muñoz**
Universidad Cesar Vallejo (Perú)
Marcohernandez1977@gmail.com
- **C.P.C. Dina Adela Rodriguez Castro**
Independiente
Gerencia.general@rodriguezaro.com
- **Dr. Willian Armando Reyes Alva**
Universidad Cesar Vallejo (Perú)
villyreyes@ucvvirtual.edu.pe
- **C.P.C. Pedro Nicanor Azabache De La Cruz**
Independiente
pazabachec46@gmail.com
- **Mg. Luara Deisi Rivera Tejada Vda. De Matienzo**
Universidad Cesar Vallejo (Perú)
idriversat@ucvvirtual.edu.pe
- **C.P.C. Yesica Sonia Sánchez Huamán**
Independiente
Yesica.sanchez.huaman@gmail.com
- **C.P.C. Carmen Taboada Leiva**
Centro de Formación y Desarrollo Tributario Contable
Informes.tributariocontable@gmail.com

COMITÉ CIENTÍFICO

- **Dr. Francisco Alejandro Espinoza Polo**

Universidad Católica de Trujillo (Perú)

f.espinoza@uct.edu.pe

- **Dr. Raúl Benito Siche Jara PhD**

Universidad Católica de Trujillo (Perú)

rsiche@unitru.edu.pe

- **Dr. Olea Pelayo Munhoz**

University Caxias Do Soul (Brasil)

pmolea@ucs.br

- **Dr. Daniel Eduardo Paz Pérez**

Tecnológico Nacional de México ITS el Mante (México)

depaz@itsmante.edu.pe

- **Dra. Vania E. Scheneiddert PhD**

University Caxias Do Soul (Brasil)

veschnei@ucs.br

- **Dr. Avid Román González**

Universidad de Ciencias y Humanidades (Perú)

Avid.roman-gonzals@ieee.org

- **Dr. José Luis Retolaza Avalos**

Universidad de Deusto (España)

Joseluis.retolaza@deusto.es

- **Mg. José Luis Villareal**

Universidad Mariana (Colombia)

jvillareal@umarina.edu.co

- **Dr. Efraín Bámaca López PhD**

Universidad Austral de Chile (Chile)

Edi.bamaca@uach.cl

- **Dr. Higinio Guillermo Wong Aitken**

Universidad Cesar Vallejo (Perú)

hwong@ucv.edu.pe

CONTENIDO

PRÓLOGO	11
---------	----

ROTACIÓN RECURSO HUMANO Y LA CALIDAD DE POLLO, DON POLLO LA LIBERTAD SAC	13
---	-----------

ROTATION OF HUMAN RESOURCES AND CHICKEN QUALITY, DON POLLO LA LIBERTAD SAC

Alexander William Alcántara Rodríguez

REVISIÓN A LOS APORTES DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL	27
---	-----------

THE CONTRIBUTIONS OF ENTREPRENEURSHIP CULTURE AND DIGITAL ENTREPRENEURSHIP CURRENTLY

Mg. Pino Vásquez Miluska Zulema

EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO EN LOS COMERCIANTES, REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL 2016 AL 2020	35
---	-----------

ENTREPRENEURSHIP AND FINANCING IN TRADERS, SYSTEMATIC REVIEW FROM 2016 TO 2020

Marco Antonio Hernandez Muñoz

EL CIUDADANO ELECTOR FRENTE A LA CRISIS DE REPRESENTATIVIDAD PARLAMENTARIA ¿UNA POSTURA CONSTITUCIONAL, PERÚ? **49**

THE VOTING CITIZEN IN THE FACE OF THE CRISIS OF PARLIAMENTARY REPRESENTATION. A CONSTITUTIONAL POSITION, PERU ?

Everth Jesús Sánchez Díaz

PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL EMPOWERMENT EN LA GESTIÓN MODERNA **61**

ACTIVE PARTICIPATION OF EMPOWERMENT IN MODERN MANAGEMENT

William Armando Reyes Alva

LO QUE HAY EN EL ASPECTO LÓGICO E HISTÓRICO DE LA EPISTEMOLOGÍA **73**

WHAT LIES IN THE LOGICAL AND HISTORICAL ASPECT OF EPISTEMOLOGY

Carlos Alfredo Cerna Muñoz
Judit Giovanny Inga Flores

SOBRE LA REVISTA **82**

FUNCIONES DEL EQUIPO EDITORIAL **90**

PRÓLOGO

El comité de investigación del Colegio de Contadores Públicos de La Libertad, presidido por el Doctor Carlos Alfredo Cerna Muñoz y conformado por un grupo de profesionales empeñados en ofrecer un decidido apoyo a la investigación de la profesión contable, no han escatimado esfuerzos para hacer posible la edición y presentación de la revista titulada "MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL".

El reconocimiento especial al Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, radica en el hecho que por vez primera El Colegio de Contadores Públicos de La Libertad, contará con una revista especializada en materia de investigación de la profesión, que sin duda alguna se constituirá en el punto de partida y la herramienta básica de motivación en dicha actividad para los profesionales que abrazamos una rama especial de las ciencias sociales como es la contabilidad.

Es de resaltarse también que la revista para sus ediciones, cuenta con un comité científico integrado por profesionales de reconocida trayectoria nacional e internacional y representantes de entidades emblemáticas del Perú, España, Brasil Colombia, México y Chile lo cual garantizará versiones modernas de los temas científicos de interés para sus lectores.

No menos importante, es la presencia del comité editorial representado por profesionales integrantes del comité de investigación, así como de profesionales de la localidad quienes dejarán su esfuerzo en procura de garantizar la investigación científica para nuestros colegas y público en general.

La importancia de los contenidos de la revista "MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL", que presenta el comité de investigación del Colegio de Contadores Públicos de La Libertad, radica en que éstos se constituirán en elementos de apoyo muy significativos para motivar a la producción de artículos científicos, pues en ellos se encontrarán las estructuras y modelos necesarios a los que se debe recurrir para trabajos de connotación como los que se comenta.

Finalmente, para agradecer a los integrantes del comité de investigación, por la gran iniciativa y apoyo brindado, pues este hecho demuestra que es posible explorar los secretos del mundo de la investigación, que no son vedados al conocimiento racional, a la inteligencia lógica y que solo es parte de la voluntad personal y profesional.

C.P.C. Ebert Gilmer Burgos Vejarano
Decano del Colegio de Contadores Públicos de la Libertad

ROTACIÓN RECURSO HUMANO Y LA CALIDAD DE POLLO,
DON POLLO LA LIBERTAD SAC

ROTATION OF HUMAN RESOURCES AND CHICKEN QUALITY, DON
POLLO LA LIBERTAD SAC

Recibido: 04-06-2022

Aceptado: 02-09-2022

Alexander William Alcántara Rodríguez¹

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7234-736X>

RESUMEN

Esta investigación se planteó determinar la influencia de la rotación del recurso humano del área de despacho en la calidad de pollo carne vivo en la empresa Don Pollo La Libertad SAC durante el periodo 2010 al 2015; para ello, se analizó la rotación del personal, se analizó la calidad del pollo después del proceso de despacho, pollo golpeado, y se determinó su influencia. Las variables no fueron sujetas a manipulación, se realizó un análisis documental recogiendo información de diferentes periodos de tiempo a través de una ficha resumen. La población muestral está representado por los registros de los reportes mensuales de cada variable, es decir, 144 registros de la variable independiente y 144 registros de la variable dependiente, considerando como único criterio de inclusión y exclusión en la delimitación de la población los registros mensuales comprendidos entre el año 2010 y 2015. Como técnica estadística se utilizó la regresión lineal del software Microsoft Excel para contrastar la hipótesis planteada. Para el análisis de las variables y llegar a las conclusiones generales el método analítico-sintético. En una exploración inicial de las variables se determinó una relación de carácter lineal con una tendencia directa o positiva. Ya con la prueba estadística se confirmó la tendencia y se determinó que el 63.68% (R^2) de los resultados con respecto a la calidad, pollo golpeado, se encuentra influenciada por el índice de rotación de personal.

Palabras clave: Rotación de recurso humano, índice de rotación, calidad de pollo, pollo golpeado.

ABSTRACT

This research aimed to determine the influence of the human resource turnover from the dispatch area in the quality of live chicken meat in the company Don Pollo La Libertad SAC during the period 2010 to 2015, for that reason, after the dispatch process, the human resource turnover was analyzed, also the quality of the chicken, beaten chicken, and its influence was determined. The variables were not manipulated, a documentary analysis was carried out collecting information from different periods of time through a summary sheet. The sample population is represented by the monthly report records of each variable, this is, 144 registers from the independent variable and 144 ones from the dependent variable, considering as the only exclusion and inclusion criterion in the delimitation of the population, the monthly records between 2010 and 2015. As a statistical technique, we used the linear regression software Microsoft Excel to test the hypothesis, and the synthetic analytical method to analyze the variables and get to general conclusions. In an initial exploration of the variables, a linear relationship with a direct or positive trend was determined, already with this statistical test the trend was confirmed that 63.68% (R^2) of the results regarding quality beaten chicken, was influenced by the staff turn over rate.

Key words: Rotation of human

resources, rotation rate, chicken quality, beaten chicken.

INTRODUCCIÓN

En el territorio nacional, el producto de mayor demanda se encuentra la carne de pollo por ser un producto saludable y tener un precio accesible, representando en el año 2014 el 53 % del consumo total de carnes en el Perú (Scotiabank, 2015) y en el 2015 representó el 54 % (Scotiabank, 2016). De esta cifra el 85% corresponde a venta de aves vivas reflejándose un crecimiento en los últimos años no teniendo el mismo impacto la venta de aves beneficiadas (Vera, 2016). Del total de la producción avícola nacional, el pollo representa el 94 % y 93 % en los años 2014 y 2015 respectivamente según Scotiabank (2015, 2016). La mayor población de aves a nivel nacional se ubica en la franja costera y un mínimo porcentaje en la sierra y selva, siendo las principales zonas productoras Lima y La Libertad. El consumo per cápita de carne de pollo en el Perú se ubica en uno de los más altos de Sudamérica muy cerca de Brasil y Argentina.

Así mismo, en nuestro país y más en provincias aún se conserva la venta de pollo carne vivo en los mercados de abastos (Barbieri, 2013) y el pelado o beneficiado del pollo se realiza en los mismos puntos de venta o en camales pequeños informales, es decir, no cumplen con las normas requeridas de higiene y bienestar animal, colaborando también a la manipulación del pollo; diferente sería si la venta

del producto se realizara como pollo carne beneficiado por que obligaría a las empresas a tomar mayores medidas de control de calidad e indicadores. Aunque con el surgimiento de los hipermercados en los últimos años en provincias colabora o fomenta, de alguna manera, para que el cliente final consuma pollo procesado en plantas de beneficio formales cambiando costumbres inherentes y favoreciendo al consumo de un producto procesado en óptimas condiciones de higiene.

El proceso productivo de la carne de pollo tiene diferentes fases iniciándose en las granjas reproductoras y concluye con el beneficio del pollo. Las granjas reproductoras es el lugar en donde se preparan los pollos para postura de huevos fértiles, una vez que se tienen los huevos fértiles se trasladan a la planta de incubación para obtener los pollitos BB. La granja de engorde recibe los pollitos BB para su manejo y crecimiento, y obtener un pollo con el peso y carne deseada. La planta de alimento balanceado juega un papel importante como proveedora de alimento de acuerdo a las características deseadas en las granjas reproductoras como las granjas de engorde.

El despacho de las aves, consiste en la captura y manipulación de las mismas para su posterior beneficio, el proceso de beneficio consiste en las operaciones de sacrificio, desplume y evisceración las cuales se realizan en las plantas procesadoras, en un mínimo porcentaje, básicamente para hipermercados, pollerías y restaurantes, la gran mayoría se

realizan en camales o en los mismos mercados de abastos para su posterior comercialización a los consumidores finales, en todas estas fases del proceso productivo de pollo carne está presente la calidad. Según Basanta y Cárdenas (2010) se distingue la calidad en las diversas fases del proceso productivo de la carne de pollo por ejemplo: en el levante y reproducción en las reproductoras y los huevos obtenidos, en la incubación a través de los huevos recibidos y pollitos nacidos, en las granjas de engorde por medio del número de pollos que alcanzan el peso requerido y kilogramos de carne alcanzados, en el proceso de despacho a través del buen manejo ante-mortem del pollo y en el proceso de beneficiado en el número de aves beneficiadas, pesos y las condiciones físicas del pollo beneficiado.

La existencia de una demanda creciente de pollo que genera un mercado atractivo para los productores avícolas en la región, es decir, un escenario de mercado de alta competitividad en el cual todos tratan de ofrecer un mejor producto y captar mayor demanda del mercado; sumado a ello los hábitos de consumo inherentes de la población de la región norte: la marcada preferencia de los consumidores por pollo amarillo, de buen tamaño y fresco, lo cual constituye una barrera de ingreso para nuevos comercializadores de pollo. La calidad de la carne de pollo que produce Don Pollo La Libertad SAC, ubicada en el departamento de La Libertad, su giro principal es la crianza y comercialización de pollo carne vivo para mercados de consumo

humano directo por más de 40 años en la región norte del país, es ampliamente reconocida en toda la región norte. A pesar de ello, existen reiteradas quejas de los clientes en todos los puntos de venta por las pérdidas económicas que registran diariamente al tener que desechar o eliminar piezas de pollo (alas, pechos, pierna, entre otros) por presentar hematomas, al parecer por mal trato en el despacho del personal operario, tomando como consideración que el consumidor final no acepta el producto con estas características.

El mercado de pollo exige hoy en día una elevada calidad del producto final, entre las características que se demandan sigue siendo fundamental una óptima apariencia externa (Cepero, 1999), por otro lado, Alvarado (2012) de la Universidad Texas A&M, en el XXII Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura realizado en Panamá, definió, la calidad de la carne de pollo como todas aquellas características deseables para los consumidores y por las cuales los productores y procesadores enfocan su atención en satisfacerlas.

La empresa en estudio, en su proceso de despacho del producto para su comercialización, emplea el método manual tradicional de captura y enjaule del pollo, ante-mortem, donde el cien por ciento del trabajo es manual y se requiere la fuerza física de los obreros y supervisión permanente. Este proceso es realizado por los operarios del acopio y carguío, llamados así por el tipo de clientes en el despacho, los primeros se encargan del despacho a los clientes de Trujillo y los segundos

a los clientes de provincias. Al ser una actividad netamente manual, el recurso humano, juega un papel protagónico en el proceso de despacho para evitar las anomalías en el pollo. De acuerdo con Castellano (2013), al ser un trabajo físico que comprende el cargar los pollos, el operar en condiciones de semi-oscuridad, en un ambiente cargado de amoníaco y del polvo de la cama, sea un trabajo que no atraiga a un personal altamente motivado, lo que va en contra del bienestar de las aves. Las lesiones asociadas y frecuentes en esta etapa son: fracturas, hematomas, entre otros (Aviagen, 2010; Aviagen, 2014; Vargas et al., 2005).

La investigación se enfocó en la calidad del pollo resultante del proceso de despacho, es decir, en la cantidad de pollo deficiente producto de la manipulación del mismo debido a las malas prácticas ante-mortem previas a su comercialización. Siendo uno de los factores decisivos en la presentación final del producto en la calidad de la canal. Según Ingalls y Ortiz (citado por Castañeda, 2011) los indicadores de calidad más comunes que utiliza los consumidores son piel uniforme con ausencia de hemorragias o laceraciones y con una pigmentación adecuada. La empresa en estudio tiene un indicador que mide la calidad de pollo producto del despacho al que le denomina pollo golpeado, este se determina con la información que recogen los responsables de cada zona y se reporta a sede central para su registro.

Frente a lo señalado y teniendo presente un escenario globalizado, las organizaciones deben ser competitivas

generando valor al producto o servicio, reduciendo costos sin afectar la calidad y teniendo presente la importancia del talento humano en la organización. El recurso humano es un grupo de personas que trabajan en una organización (Gómez-Mejía et al., 2008), aunque ahora a las personas ya no se les considera recursos operativos sino colaboradores dotados de habilidades, conocimiento e inteligencia que aportan al logro de los objetivos de la organización. Por otro lado, la calidad es el grado con una suma de características inherentes cumple los requisitos. Entendiéndose por grado el empleo de los adjetivos mala, buena y excelente. Las características pueden ser cuantitativas o cualitativas. Se define como inherente la presencia de una característica permanente. Un requisito es una expectativa que se precisa (Besterfield, 2009).

Para el logro de los objetivos organizacionales, las empresas deben gestionar a las personas que la integran y establecer indicadores de gestión que le permitan mejorar su productividad. Siendo la fluctuación o rotación laboral una herramienta de gestión muy importante que mide la estabilidad en el empleo (Huamani, 2013). La empresa en estudio no mide el nivel de fluctuación laboral del área, tanto de los operarios de acopio y carguío. Según Flores et al. (2008) la fluctuación laboral puede ser real, su cálculo se basa en los registros existentes del personal en la organización, o potencial, detectándose a través de la utilización de encuestas o entrevistas. La investigación se basó

en la fluctuación real, es decir, se recogió información de los expedientes de cada uno de los colaboradores, tomamos la definición de rotación de personal y como se determina dado por Arias (citado por Flores et al., 2008).

Se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo influye la rotación del recurso humano del despacho en la calidad de pollo carne vivo en la empresa Don Pollo La Libertad SAC durante el periodo 2010 al 2015?. El objetivo general del presente estudio consistió en determinar la influencia de la rotación del recurso humano del despacho en la calidad de pollo carne vivo de la empresa Don Pollo La Libertad SAC durante el periodo 2010 al 2015. Como objetivos específicos se planteó: (1) analizar la calidad del pollo carne vivo en el despacho de la empresa Don Pollo La Libertad SAC, (2) analizar el índice de rotación de la fuerza laboral del área de despacho de la empresa Don Pollo La Libertad SAC y (3) cuantificar la influencia de la rotación del recurso humano del despacho en la calidad del pollo carne vivo usando el modelo de regresión lineal.

La investigación realizada contribuyó a determinar la influencia del índice de rotación de personal en la calidad de pollo carne vivo, ayudando a la organización a conocer la importancia del personal obrero como factor relevante en la calidad del producto y tomar decisiones sobre los continuos reclamos en los puntos de venta del producto como consecuencia del proceso de despacho, así mismo incentivar a establecer nuevos

indicadores de gestión de la fuerza laboral que contribuyan a mejorar la calidad del producto para nuestros clientes.

METODOLOGÍA

La investigación es de carácter aplicativo, se implementó un estudio con un enfoque cuantitativo, de alcance o nivel explicativo, no experimental de corte longitudinal de tendencia. Se realizó cuadros estadísticos para cuantificar los resultados, se interpretó y se planteó una posible explicación del problema. Las variables no fueron sujetas a manipulación y se recogió información de los files de los trabajadores y ex-trabajadores en diferentes periodos de tiempo con la misma población, es decir, solo se observó, describió y explico la información en ese periodo de años.

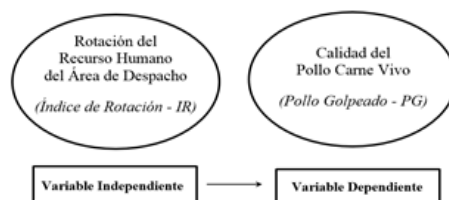


Figura 1. Gráfico de Interrelación de Variables.

El área de despacho de la empresa está constituida por los 83 puestos de trabajo, conformado en detalle por las dos cuadrillas de operarios, 43 trabajadores de acopio y 40 de carguío. La población muestral está representado por los registros de los reportes mensuales de cada variable, es decir, 144 registros de la variable independiente y 144 registros de la variable dependiente, considerando

como único criterio de inclusión y exclusión en la delimitación de la población los registros mensuales comprendidos entre el año 2010 y 2015. Se revisó, analizo y recabo los registros de los reportes de la calidad de pollo carne vivo (pollo golpeado - PG) en el periodo de estudio y en el caso del índice de rotación del personal operario del área de despacho, al ser un indicador de gestión que no maneja la empresa en estudio, se revisó, analizo y recabo la información de los files de los trabajadores y ex-trabajadores que

nos proporcionó el área de recursos humanos. Con los datos recogidos se organizaron y registraron en una ficha resumen para su posterior ingreso al software Microsoft Excel. Para analizar las variables y luego llegar a las conclusiones generales se utilizó el método analítico-sintético y como técnica estadística la regresión lineal considerando el análisis entre la variable independiente, rotación del recurso humano del despacho (índice de rotación - IR), y la variable dependiente, la calidad del pollo carne vivo (pollo golpeado - PG).

RESULTADOS

Como se menciona en la instrumentación de recolección de datos, la empresa en estudio, no maneja el indicador de gestión del recurso humano (IR), como tal, en primer lugar, se determinó el índice de rotación mensual del personal operario del área de despacho, con la información obtenida de los files de los trabajadores, tomando la definición y como se determina dado por Arias (citado por Flores et al., 2008).

En la figura 2, se observa que la evolución del índice de rotación del personal de despacho en el periodo 2010-2015 en la organización en estudio no es constante, registró altos y bajos por encima, en su totalidad, de lo señalado como aceptable. El índice mensual más alto se observó en julio 2010 con 30.49% y el índice más bajo en julio

2015 con 9.64%. La tasa de rotación promedio mensual en el periodo de estudio fue de 18.06% el cual es un porcentaje elevado.

Las razones del elevado índice de rotación de los operarios no son motivo de esta investigación, pero lo que nos indicó el área de recursos humanos de la empresa, ante nuestra pregunta, se debió a que el trabajo es 100% manual y requiere fuerza física del colaborador. Ante las bajas que se presentan en el día de trabajo, que son imprevistas, lo que hace la organización para no afectar el despacho de pollo a los puntos de venta, es cubrir el puesto temporalmente con personal de producción - galponeros - e incluso hay ocasiones que los operarios tienen que sobrecargarse para cumplir con el despacho del producto.

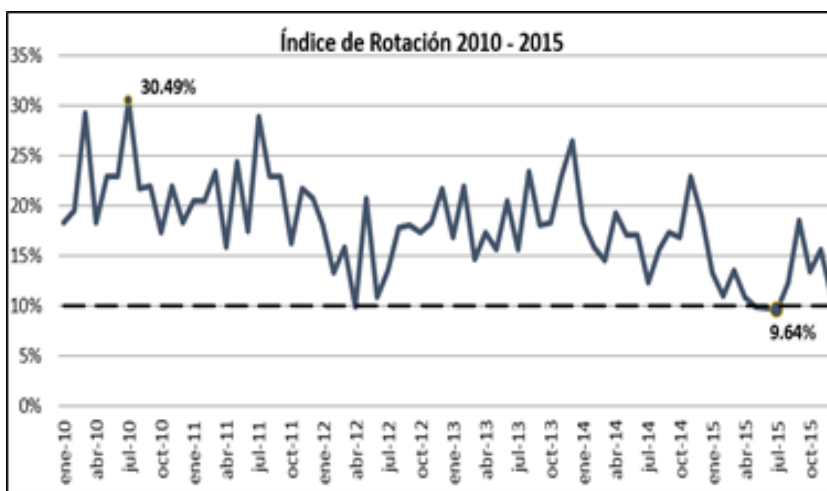


Figura 2. Índice de Rotación 2010 - 2015.

Así mismo, se realizó un análisis, de manera individual, de cada año para ambas cuadrillas, determinando también el promedio mensual de este indicador como se muestra en la figura 3.

En un análisis comparativo anual del índice de rotación del personal, análisis horizontal, figura 4, los meses del año 2015 registraron los menores índices, salvo los meses de abril y setiembre,

significando una ligera reducción del indicador para ese año y como también se puede observar en la figura 3, donde el 2015 registró el menor índice de rotación promedio mensual en todo el

periodo de estudio. Continuando con el análisis horizontal, el promedio del índice de rotación del mismo mes en cada año se encuentra entre el 15% y 20%, porcentajes por encima de lo aceptable.

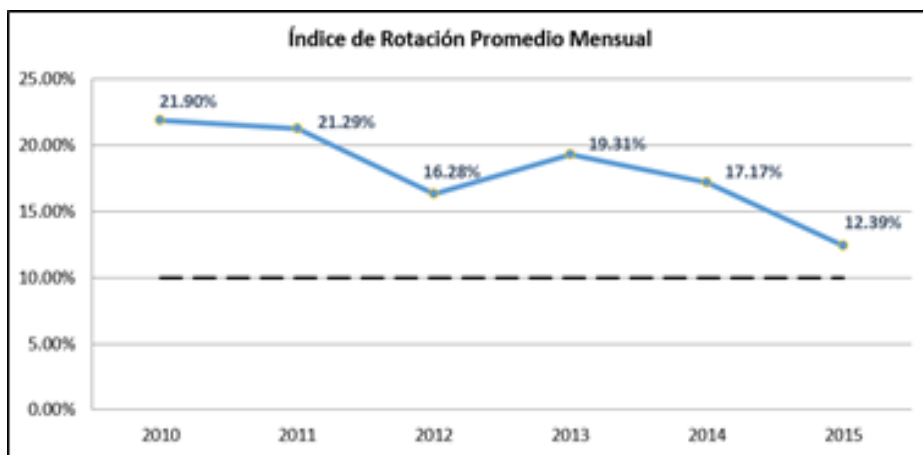


Figura 3. Índice de Rotación Promedio Mensual 2010 - 2015.

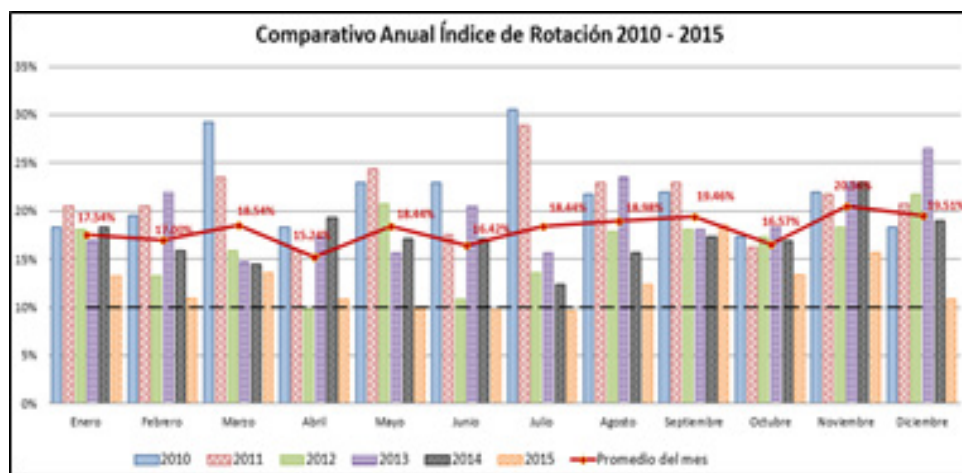


Figura 4. Comparativo Anual Índice de Rotación 2010 - 2015.

Con respecto a la calidad del pollo de carne vivo, se obtuvo la información del indicador pollo golpeado (PG) del reporte de cada localidad de la empresa. Donde el indicador establecido

como aceptable por la organización debe ser menor o igual al 4% de la venta, sin embargo, los registros de pollo golpeados ante-mortem producto de la manipulación en el despacho muestran

un comportamiento irregular más para una calidad no aceptable en el periodo de estudio, salvo en los primeros meses del año 2015 que se ubican dentro de lo aceptable como se puede apreciar en la figura 5. En un análisis comparativo del pollo golpeado, figura 6, el

promedio del mismo mes en cada año en el periodo de estudio, la cantidad de pollo golpeado supera el indicador aceptable, encontrándose los picos más altos en los meses de mayo y julio con 107,048 y 97,952 pollos respectivamente.

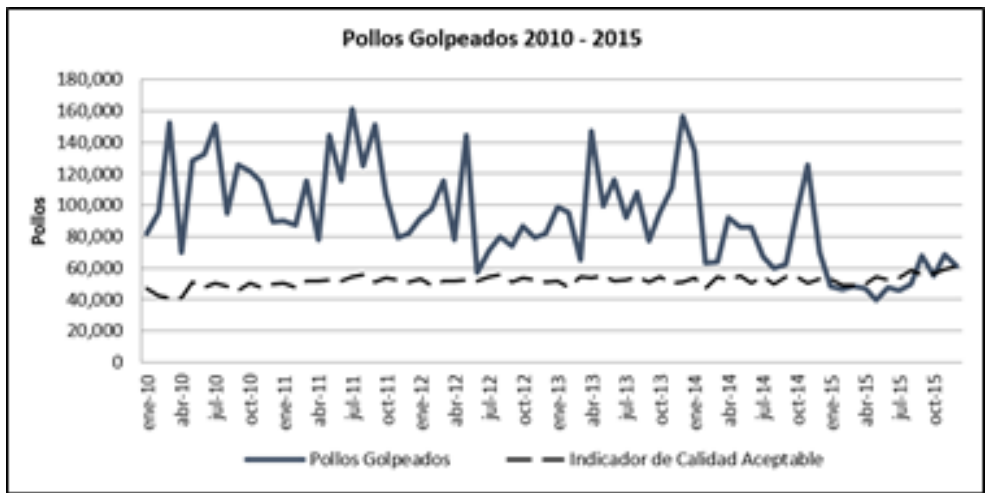


Figura 5. Pollos Golpeados 2010 - 2015.

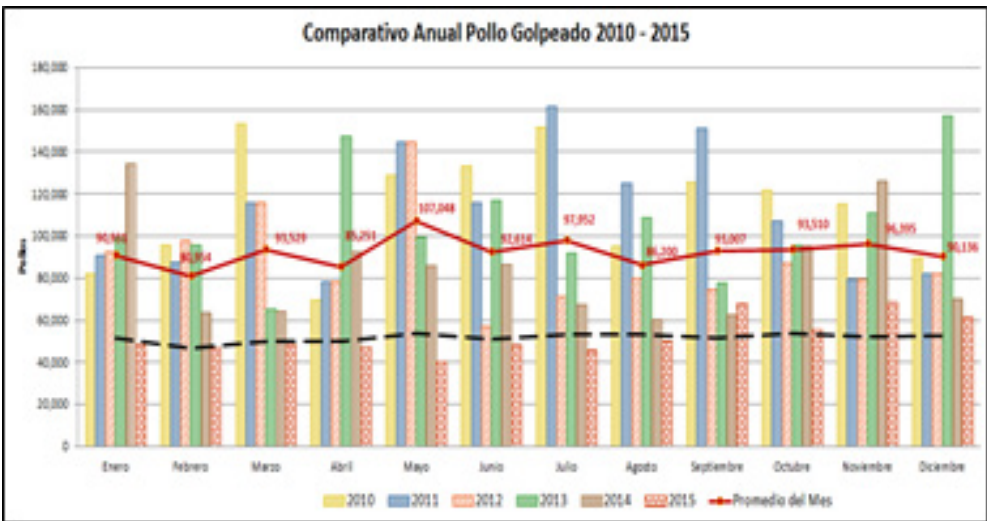


Figura 6. Comparativo Anual Pollo Golpeado 2010 – 2015.

Antes de realizar la prueba estadística, exploramos la relación de las dos variables cuantitativas a través de un gráfico de nube de puntos, véase figura

7, donde visualizamos la existencia de una relación aparentemente de carácter lineal con una tendencia directa o positiva.

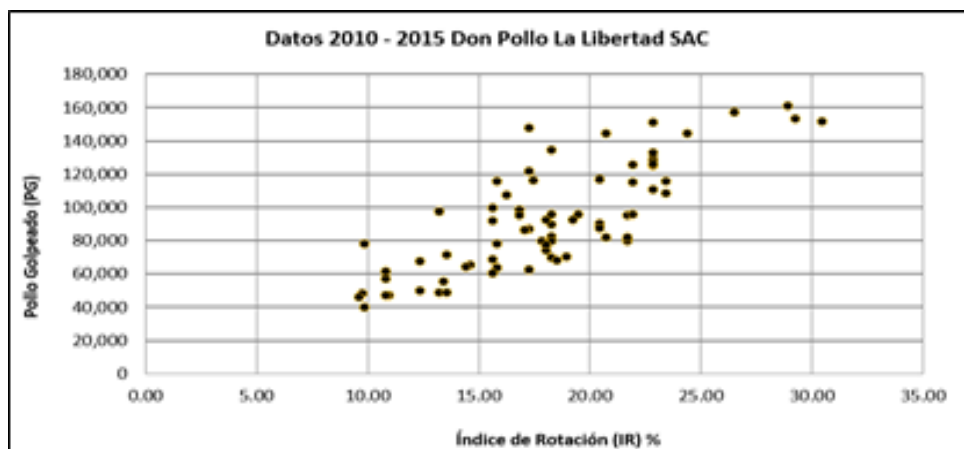


Figura 7. Nube de puntos de Datos 2010 - 2015.

Para encontrar el grado de dependencia o influencia de las dos variables y realizar el contraste de nuestra hipóte-

sis, se utilizó la técnica de regresión lineal el cual nos dio los resultados que se muestra en las tablas 1, 2 y 3.

Tabla 1

Resumen del Modelo

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.798024159
Coefficiente de determinación R^2	0.636842558
R^2 ajustado	0.631654594
Error típico	19103.08205
Observaciones	72

Tabla 2

Análisis de la Varianza

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico de F
Regresión	1	44796290441	44796290441	122.7538634	4.73992E-17	3.977779393
Residuos	70	25544942075	364927743.9			
Total	71	70341232517				

Tabla 3
Análisis de los Coeficientes

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	-4593.79593	9029.974012	-0.508727481	0.612542989	-22603.51122	13415.91936
Índice de Rotación (IR) %	5365.140434	484.2431762	11.07943426	4.73992E-17	4399.347873	6330.932996

El coeficiente de correlación R de 0.798024159 tiene signo positivo, es decir, la relación entre variables es directa, su tendencia es positiva, cuando IR aumenta PG también aumenta. El $|R|$ está próximo a la unidad que al cero, significa que los datos se ajustan a un modelo lineal, es decir, existe una correlación o nivel de asociación moderada para fuerte entre ambas variables. En un análisis vertical de los datos, el coeficiente de determinación R^2 de 0.636842558 o 63.68%, representa la variabilidad explicada por la regresión, es decir, simboliza el porcentaje de la variación del Pollo Golpeado (PG) que viene explicada por el Índice de Rotación (IR) en el modelo. El error típico representa el promedio de las fluctuaciones residuales alrededor de la recta de regresión, es decir, en nuestro análisis tendremos una tendencia a variar para arriba o por debajo de 19103.08205

Con respecto a la significancia global del modelo, el estadístico F y el valor crítico de F indican que existe diferencia estadística significativa, es decir, los datos están realmente relacionados de una forma lineal y es poco probable que ocurra por casualidad como se puede apreciar también en la probabilidad con la que nos podemos equivocar. Por lo tanto aceptamos nuestra hipótesis con el 95% de confianza. En-

tonces, la ecuación de regresión lineal es: $PG = -4593.79593 + 5365.140434 IR$. Donde por cada aumento de una unidad porcentual del IR, PG aumenta en aproximadamente 5365. La variable IR tiene un impacto positivo. La pendiente de la recta postulada es significativamente distinta a cero, es decir es poco probable que sea cero.

DISCUSIÓN

En el proceso de la investigación se observó que la empresa en estudio no gestiona el talento humano, limitándose solo actividades administrativas de sueldo, asistencia y contratación. No se promueve o no existen otras actividades en el talento humano que permitan evitar la salida del personal operativo y mejorar su productividad. El desafío de todo directivo en este mundo globalizado es cómo gestionar para convertir aquello que pueda presentarse como una debilidad en una fuerza positiva que permita fortalecer y energizar sus áreas de trabajo (Huamani, 2013).

Por otro lado, como el método de captura del ave, ante-mortem en el proceso de despacho, es 100% manual, entonces, el talento humano juega un papel protagónico en el pollo golpeado (PG). La captura del pollo vivo es uno de los factores que mayor influencia tiene en la calidad del producto (Castañeda, 2011). Razón que nos anima decir

que la empresa indirectamente traslada estos resultados a sus clientes no asumiendo ese costo por una mala calidad del pollo, producto de los golpes en el despacho para su comercialización porque al comercializar el pollo vivo, por el requerimiento del mercado, no asume directamente los inconvenientes que se presenten ante un mal manejo ante-mortem del pollo vivo.

Los resultados obtenidos no han podido ser comparados con otros estudios porque como se mencionó en la introducción no se encontró estudios realizados que tengan relación directa con nuestra investigación, es decir, la influencia de la rotación del personal en la calidad del pollo, específicamente en el pollo golpeado (PG), sin embargo, coincidimos con los estudios citados como guía para este estudio en donde se concluye la importancia del talento humano, el estableciendo indicadores de gestión como la rotación de personal y como un alto nivel de este indicador puede poner en riesgo el aseguramiento de la calidad en el producto o servicio.

CONCLUSIONES

Después del análisis de los resultados y considerando los objetivos planteados en la investigación, exponemos las siguientes conclusiones: (1) En la exploración de la relación de las variables cuantitativas, inicialmente a través de un gráfico de nube de puntos y posteriormente con la prueba estadística de regresión lineal, encon-

tramos una relación de carácter lineal con una tendencia directa o positiva, es decir, si aumenta el índice de rotación (IR) aumenta el pollo golpeado (PG) señal que nuestro producto resultante será de baja calidad y si disminuye el índice de rotación (IR) disminuye el pollo golpeado (PG) señal que nuestro producto resultante será de una calidad aceptable. (2) El pollo golpeado (PG) producto de la manipulación en el despacho presenta un comportamiento irregular más para una calidad no aceptable, salvo los primeros meses del año 2015. Su promedio del mismo mes en cada año, la cantidad de pollo golpeado, supera el indicador aceptable, siendo su pico más alto 107,048 pollos golpeados. (3) El desplazamiento del índice de rotación (IR) del personal de despacho, registró altos y bajos por encima de lo señalado como aceptable, en su mayoría. No es constante. El punto más alto fue de 30.49% y el más bajo 9.64%. En el análisis comparativo anual los meses del año 2015, en su mayoría, registraron los menores índices de rotación, teniendo un índice de rotación promedio mensual de 12.39% y en todo el periodo de estudio este indicador promedio mensual fue de 18.06%, siendo un porcentaje elevado. (4) Mediante la utilización de la técnica estadística, regresión lineal, se contrastó la hipótesis planteada, determinando que el 63.68% de los resultados con respecto al pollo golpeado (PG) se encuentra influenciadas por el índice de rotación del personal (IR).

REFERENCIAS

- Alvarado, C. (2012). El Sitio Avícola. <http://www.elsitioavicola.com/articles/2268/calidad-de-la-carne-de-pollo/>
- Aviagen. (2010). Aviagen.com. http://es.aviagen.com/assets/Tech_Center/BB_Foreign_Language_Docs/Spanish_TechDocs/Manual-del-pollo-Ross.pdf
- Aviagen. (2014). Aviagen.com. http://eu.aviagen.com/assets/Tech_Center/BB_Foreign_Language_Docs/Spanish_TechDocs/RossBroilerHandbook2014-ES.pdf
- Barbieri, B. (2013). Enfoque del Desarrollo del Negocio Avícola Exportable en Perú y América Latina. *Agro Enfoque*, (191), 75-79. <http://es.calameo.com/read/002384628218d4ba5c50d>
- Basanta, G., y Cárdenas, E. (2010). Incidencia del Factor Humano y la Calidad de Servicio en Organizaciones Privadas del Estado Zulia. *Impacto Científico*, 5(2), 211 - 229. <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/impacto/article/view/6621>
- Besterfield, D. H. (2009). *Control de Calidad* (8a ed.). México D.F., México: Pearson Educación.
- Castañeda, M. (2011). Factores involucrados en la Calidad de la Carne de Pollo. *Nacameh*, 5(1), 84-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4024366>
- Castellano, E. (2013). Evaluación del Bienestar Animal en Broilers mediante la Observación de Lesiones en Matadero (Tesis de Máster, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España). <https://riunet.upv.es/handle/10251/38472>
- Cepero, R. (1999). Problemas en la Calidad de la Canal de Pollo (I). *Mundo Ganadero*, 10(115), 56-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2600227>
- Flores, R., Abreu, J. L., y Badii, M. H. (2008). Factores que originan la Rotación de Personal en las Empresas Mexicanas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 3(1), 65-99. [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%2065-99.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%2065-99.pdf)
- Gómez-Mejía, L., Balkin, D., y Cardy, R. (2008). *Gestión de Recursos Humanos* (5a ed.). Madrid, España: Pearson - Prentice Hall.
- Huamani, P. L. T. (2013). Rotación y Ausentismo Laboral en el Parque Industrial de Villa El Salvador. *Gestión en el Tercer Milenio*, 16(31), 81-98. <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8770/9310>
- Scotiabank. (2015). Reportes Estudios Económicos en Línea. http://cdn.agilitycms.com/scotiabank-peru/PDFs/semanal/2015/20151004_sem_es.pdf
- Scotiabank. (2016). Reportes Estudios Económicos en Línea. http://cdn.agilitycms.com/scotiabank-peru/PDFs/semanal/2016/noviembre/20161005_sem_es.pdf
- Vargas, R. M., Moreno, F. C., y Forero, E. A. (2005). Evaluación del Efecto del Tiempo de Transporte sobre la Pérdida de Peso de Pollos de Engorde en dos Líneas Comerciales. *Revista Medicina Veterinaria*, (10), 77-94. <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/mv/article/view/2073/1936>
- Vera, J. (2016). El Sitio Avícola. <http://www.elsitioavicola.com/articles/2920/el-sector-avicola-peruano-clave-en-el-desarrollo-del-paas/>

REVISIÓN A LOS APORTES DE LA CULTURA DE EMPRENDI-
MIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL
THE CONTRIBUTIONS OF ENTREPRENEURSHIP CULTURE AND DIGITAL
ENTREPRENEURSHIP CURRENTLY

Recibido: 10-06-2022

Aceptado: 14-09-2022

Mg. Pino Vásquez Miluska Zulema¹

¹ (ORCID: 0000-0002-2808-6921)

RESUMEN

El presente artículo realiza una revisión de aportes de la Cultura de Emprendimiento y El Emprendimiento Digital en la actualidad en diversos países como México, Colombia, Venezuela y Perú.

El estudio tiene como propósito crear bases de datos para el progreso y fomento de la cultura de emprendimiento y el emprendimiento digital.

Estudiaremos al emprendimiento digital y su proceso de oportunidades, innovaciones, capacidades, innovaciones y responsabilidades como término externo a Internet, además; el desafío para un empoderamiento incesante y continuo de las redes sociales.

Palabras clave: Cultura de emprendimiento, emprendimiento digital, TIC, emprendedor, redes sociales.

ABSTRACT

This article reviews the contributions of Entrepreneurship Culture and Digital Entrepreneurship currently in various countries such as Mexico, Colombia, Venezuela and Peru.

The study aims to create databases for the progress and promotion of the culture of entrepreneurship and digital entrepreneurship.

We will study digital entrepreneurship and its process of opportunities, innovations, capabilities, innovations and responsibilities as a term external to the Internet, in addition; the challenge for an incessant and continuous empowerment of social networks.

Keywords: Entrepreneurship culture, digital entrepreneurship, ICT, entrepreneur, social networks.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo de revisión es de tipo descriptivo y ha sido posible después de una revisión rigurosa de diversas bases de datos como: Scielo, Dialnet, ProQuest, Redalyc, Scopus, CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y Science Direct; tomando como variables a la cultura de emprendimiento y el emprendimiento digital.

El emprendedurismo es uno de los temas más emocionantes que ocupa el trabajo de muchas personas. Se habla que la educación está creada para formar empleados y no productores de empleo, lo cual nos hace ver que sí ha habido varios cambios y que éstos han marcado la vida de los estudiantes universitarios.

La economía peruana ha estado pasando un importante periodo de crecimiento desde 2002. Pero, incluso en el mejor momento, la tasa urbana de desempleo, especialmente la de los jóvenes, no redujo y la emigración de jóvenes entre 15 a 24 años y adultos jóvenes entre 25 a 29 años, se incrementó substancialmente (OIT 2007, OIM 2008). A nivel local se ha disminuido los contextos en que se desenvuelven las actividades de comercio en las organizaciones locales, generando oportunidades de estudio y emprendimientos. Es por ello que se presenta un panorama oportuno para estudiar las variables elegidas para este artículo.

La cultura del emprendimiento es un modo de pensar y proceder, encaminada a la creación de capital, a través de la adaptación de oportunidades, con el progreso de una

visión completa y de un liderazgo ecuaníme, cuya consecuencia sea la fomentación de valor que favorece a los emprendedores, empresa, economía y a la sociedad, debido a que permite a una sociedad progresar económicamente y a sus sujetos a intentar nuevos desafíos y proyectos. Para que exista una cultura emprendedora y empresarial es imprescindible: Generar ideas de negocio, estar dispuesto a asumir riesgos y abrazar el cambio.

El emprendimiento digital es un proceso de oportunidades, capacidades, innovaciones y responsabilidades lo cual ha sido visto de forma externa a Internet, además; el desafío para un empoderamiento es la continuidad y sostenibilidad de las redes sociales como herramienta de producción de información, educación y sapiencias, lo cual presume exceder su uso y hacer un esfuerzo por transformar los lenguajes y códigos de comunicación, atendiendo a diferentes segmentos de la población.

El objetivo de la presente revisión es resaltar los aportes de la Cultura de Emprendimiento y El Emprendimiento Digital.

CUERPO DE LA REVISIÓN:

Serrano, A.; Pérez, M.; Palma, M. y López, M. (2016), según su artículo de investigación, en el cual se recopilaron 387 artículos publicados, dando a conocer los tipos, métodos y deferencias geográficas, además de una representación de los principales temas encontrados en cada una de ellas. Lo que hace reflexión sobre el cambio actual de oportunidades de investigación para ayudar al desarrollo de este tema.

Silveira, P.; Cabeza, D. y Fernández, V. (2016), en su artículo de investigación analizan los tipos de los emprendimientos del sector no estatal cubano en el servicio de hospedaje turístico y sus efectos sobre el valor que dan los clientes internacionales. Según la muestra aleatoria simple señaló que los propietarios cubanos no estatales pueden ser emprendedores que su mayor propósito emprendedor no se encuentra restringido por sus variables sociodemográficas o culturales.

Tovar, Y.; García, F. y Mendoza, J. (2015), clasificaron las 2 dimensiones específicas referidas una a la capacidad de innovación y otra a su correlación con el emprendimiento en las regiones de México. Para esto se empleó una metodología de estudio factorial para comprobar las extensiones en que se integran. A partir de lo indicado, se lograron obtener 5 grupos regionales en relación con la conducta innovadora.

Hidalgo (2015), según la investigación enfocada en el estudio de la cultura y procesos empresariales, presenta al emprendedor como un individuo que identifica una oportunidad de negocio, lo organiza lo poner en marcha. Se muestran elementos afines sobre el emprendimiento que servirá de soporte para entender las características del emprendedor y posteriormente se hace referencia a la necesidad de desarrollar valores para los futuros empresarios emprendedores.

Vargas, C. y Velásquez, J. (2015), resume las consecuencias del estudio en el cual se identificaron las cualidades de docentes y estudiantes de la educación media frente al emprendimiento, así como la misión

de las instituciones educativas en relación con el tema. Además; de los antecedentes primordiales se muestran parámetros de preocupación y acciones futuras.

Pulgarin, S. y Cardona, M. (2011), en su estudio de investigación, manifiesta el progreso de aptitudes en los emprendedores.

Para esto, se necesita información adecuada que valide cuáles serían esas aptitudes necesarias a desenvolver, para ello, el instrumento debe medir en un momento del tiempo variables que consientan identificar cuál es el perfil o el comportamiento como emprendedores de los estudiantes, con el fin de planear en un determinado periodo los fines de progreso de esos perfiles.

Castro, J. y Andoni, J. (2011), presentan la experiencia del Programa GAZE de fomentar a la cultura emprendedora en la educación superior, en el que presentan una guía de universidad relacional y se diferencian dos dimensiones de la cultura emprendedora: el sentido de la iniciativa y el emprendimiento. Se estudian las experiencias curriculares de aptitudes a partir de la resolución de dificultades con la colaboración en el aula de funcionarios reales del entorno.

Toca (2010), propone en su artículo una reflexión sobre la importancia del emprendimiento para la mejora eficiente y competitivo de las sociedades, con la finalidad de resaltar su representación transdisciplinar.

Sanclemente, J. (2010), refiere en su investigación refleja la distancia de

diversos compendios en el cometido de los emprendedores regionales para enfrentar los desafíos económicos actuales, por lo que se propone rescatar el proceso del papel de la educación y la interacción de los actores implicados a la competencia.

Cruz, G.; Carreón, J.; Hernández, J.; Mendoza, D.; Mejía, S.; y Quintana, L. (2015), en su investigación mencionan al emprendimiento digital como un proceso de oportunidades, capacidades, innovaciones y responsabilidades de forma externa a Internet, por tanto, han descrito las diferencias entre usuarios respecto a las dimensiones del conocimiento y el emprendedurismo en Internet.

METODOLOGÍA:

Para desarrollar el presente artículo de revisión, se investigó a través de diversas bases de datos como: Scielo, Dialnet, ProQuest, Redalyc, Scopus, CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y Science Direct; donde se revisó y analizó 50 artículos obteniéndose investigaciones originales de los años 2010 hasta 2016 de considerable relevancia que estudian las dos variables de estudio de interés como son cultura de emprendimiento y el emprendimiento digital, de las cuales se trabajó con 20 investigaciones correspondientes a las variables mencionadas.

Para la obtención de la información, utilicé el navegador Google, la Biblioteca Virtual de la UCV, las plataformas digitales de búsqueda de artículos científicos y para su redacción se utilizó Microsoft Office (Word y Excel), y asesorías con el docente tutor Dr. Martín Grados.

RESULTADOS

Los artículos recopilados y analizados dan como resultado que para crear o ser emprendedor, debe empezar por una inspiración o búsqueda de oportunidad, y que para esto las instituciones educativas deben fomentar el espíritu emprendedor en sus estudiantes, ya que ellos no deben pensar sólo en querer trabajar para otros, sino también en poder formar su propia empresa con el recurso básico y con una buena idea de negocio generando un valor agregado.

Pero, no sólo las instituciones educativas deben encargarse de ello, sino también el estado, tal como se ve reflejado en el artículo de Silveira, P.; Cabeza, D. y Fernández, V. (2016), quienes nos dan una perspectiva de restricción hacia las variables sociodemográficas y culturales.

Cada artículo nos habla sobre la reflexión hacia la cultura de emprendimiento, lo cual hace que las competencias se desarrollen y enfrenten a los desafíos actuales.

No sólo se enfocan en la cultura de emprendimiento, sino también en el emprendimiento digital, lo cual se ha enfocado al proceso de un avance en las TIC, y esto se ve reflejado en los cuatro ejes que inicia desde una planificación hasta la inserción al mercado digital,

de acuerdo a Cruz, G.; Carreón, J.; Hernández, J.; Mendoza, D.; Mejía, S.; y Quintana, L. (2015).

CONCLUSIONES

Se concluye que:

Los artículos investigados presentan un método cualitativo.

El emprendimiento etnográfico, se encuentra presente en los artículos analizados en la presente investigación. La cultura del emprendimiento en la sociedad permite prosperar en el ámbito económico y lleva a las personas a querer nuevos desafíos y planes.

La cultura del emprendimiento es basada en cinco aspectos clave para el éxito: educación, compartir experiencias, opción a varios caminos, el bien social y tolerancia al fracaso.

El trabajo emprendedor es la capacidad de instaurar algo nuevo y con un nuevo valor.

La reflexión es un factor importante del emprendimiento para su progreso eficiente y profesional de las sociedades.

El emprendimiento es expandir las oportunidades, con eficiencia y eficacia en el trabajo.

Las oportunidades, capacidades, innovaciones y responsabilidades son sinónimos del emprendimiento digital que establecen dimensiones cognitivas.

REFERENCIAS

- Aldana, E.; Tafur, J.; Gil, I. y Mejía, C. (2016). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. <https://search.proquest.com/docview/2260017837/F2CA4FA0FB1D4E5EPQ/9?accountid=37408>
- Alderete, M. V., & Jones, C. (2019). Towards social commerce: the value of social networks for Micro and SME from Córdoba, Argentina. *Entramado*, 15(1), 48–60.
- Álvarez, Á.; González, A., Díaz, J. y Vergara, L. (2016). El emprendimiento en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, 2006-2015. *Revista Clío América*. 126-138. <https://search.proquest.com/docview/2103097823/F2CA4FA0FB1D4E5EPQ/7?accountid=37408>
- Arango, P. Z., González, D. V., & Valencia, J. A. (2020). El comercio electrónico Business to Consumer y su adopción en el consumidor de la ciudad de Manizales - Colombia. *Novum*, 1(10), 10–24. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/80109>
- Argilés-Bosch, J. M., Somoza, A., Ravenda, D., & García-Blandón, J. (2020). An empirical examination of the influence of e-commerce on tax avoidance in Europe. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 41.
- Bargsted A., M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar*, 13(25), 121. <https://doi.org/10.22518/16578953.133>
- Caicedo, G.; Quintero, L.; Pertuz, V. y Navarro A. (2015). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento universidades de Valledupar, Colombia. *Revista de Educación y Desarrollo Social*; Bogotá. 38-57. <https://search.proquest.com/docview/1824695298/F10F38FCE7464458PQ/1?accountid=37408>
- De la Torre, T.; Ruiz, E.; Escolar, M.; Baños, V.; Gañán, Á.; Corbí, M. y Santos, G. (2015). Impacto de la Educación en la Cultura del Emprendimiento (estudio cualitativo). *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 117-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851784011>
- Cardozo, L.; Correa, C.; Salazar, A. y Torres, T. (2017). Promover una cultura de Emprendimiento. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3341/CULTURA%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Castro, J.; Barrenechea, J. y Ibarra A. (2011). Cultura Emprendedora, Innovación y Competencias en la Educación Superior Caso GAZE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. 207-212. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1428/1436>
- Costa, A. (2017). Empresas turísticas, redes sociales y negocios electrónicos. Universidad Federal do Piauí - Parnaíba, Brasil. 626-643. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000300007&lang=es
- Díaz, I. (2017). Emprendimiento en Cuba: análisis sobre su desenvolvimiento. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2433/243354741025/index.html>
- Ealde (2019), 5 teorías del emprendimiento para conocer el significado de “emprender”. Recuperado de: <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/>
- Galindo, M.; Méndez, M. y Castaño, M. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2444569X16000081?token=7720E5917F7128DFA3C8FF8C19BC3C423F9CF119E251200CC503EA4DF6C12C97BC8727B9C80809234DF6F44380143DD2>
- Galvez Albarracín, E. J., Guaña Aguilar, R. A., & Ravina Ripoll, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Revista Universidad y Empresa*, 22(38), 79. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- García, C.; Carreón, J.; Hernández, J.; Mendoza, D.; Mejía, S.; Quintana, L. (2015). Emprendimiento digital: estudio de caso con universitarios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM. *Visión Gerencial*. 287-300. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545899003>
- Guarnizo, C. y Velásquez, J. (2015). La cultura del emprendimiento y la empresariedad en instituciones educativas de Colombia: realidades y Oportunidades. *Revista Logos*,

- Ciencia & Tecnología. 227-234. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751486008>
- Guarnizo, C.; Velásquez, J.; Guzmán, J. y Alzate, B. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación*. 225-243. <https://search.proquest.com/docview/2239795087/F2CA4FA0FB1D4E5EPQ/6?accountid=37408>
- Gutiérrez, F. (2006). Desarrollo Social - Endógeno y el papel de las Universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios Socio deprimidos. *Redalyc*. 139-152. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102207.pdf>
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357189003>
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35, 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- León Mendoza, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34, 19-33. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810>
- Maquen, G. y Díaz, R. (2013). Modelo de inserción de la cultura emprendedora en el Diseño Curricular de Educación Básica Regular en la Región Lambayeque. UCV-HACER. *Revista de Investigación y Cultura*. 65-77. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752181008>
- Markin, E.; Gabrielle, R. y Marshal, D. (2016). ¿Quién conduce al autobús? Un análisis de las contribuciones de autores e instituciones a la investigación sobre el emprendimiento. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16300142>
- Martin, M.; Flores, F.; Giusto, C. (2019). Instrumentos de evaluación de la cultura emprendedora. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3498/349861666045/index.html>
- Marulanda, F.; Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/206/20649705002/index.html>
- Matíz, F. y Fracica, G. (2011). Emprendimiento Creación de empresas Financiación de nuevas empresas Venture capital. *Revista EAN*. 118-130. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>
- Ocampo, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/206/20649705011/index.html>
- Orozco, J. y Arraut, L. (2013). El entorno competitivo para el emprendimiento en la región Caribe de Colombia. *Revista EAN*. 86-105. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n74/n74a07.pdf>
- Padilla, M.; Quispe, A.; Noguera, D. y Hernández, A. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665009c>
- Peralta, J. D. (2019). Regional development and entrepreneurship: Evidence for Colombia. *Trimestre Economico*, 86(342), 467-490. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- Pulgarín, S. y Cardona, M. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Revista EAN*. 22-39. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a03.pdf>
- Rojas, G.; Quintero, L.; Pertuz, V. y Navarro, A. (2015). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento universidades de Valledupar, Colombia. *Revista de Educación y Desarrollo Social*; Bogotá. 38-57. <https://search.proquest.com/docview/1824695298/F10F38FCE7464458PQ/1?accountid=37408>
- Sánchez, Y.; García, F. y Mendoza, J. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *European Research on Management and Business Economics*. 243-252. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000315>
- Sanclemente, J. (2010). La colonización antioqueña, el emprendimiento y su aporte a la competitividad regional y nacional. *European Research on Management and Business Economics*. 119-147. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701054>

- Sanmartín, G., Zhigue, R y Alaña, T. (2017). El reciclaje, un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*. 36-40. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005&lang=es
- Sánchez, Y.; García, F. y Mendoza, J. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *European Research on Management and Business Economics*. 243-252. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000315>
- Segura, U.; Novoa, H. y Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/206/20663246010/index.html>
- Serrano, A.; Pérez, M.; Palma, M. y López, M. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. *European Research on Management and Business Economics*. 82-95. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000625>
- Sierra, Gloria. (2016). *Revista EAN*. 111-129. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a06.pdf>
- Silveira, Y; Cabeza, D. y Fernández, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*. 70-77. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252315000490>
- Tabarquino-Muñoz, Raúl Andrés. (2018). El servicio público de las Tecnologías de la Información (TIC) en Colombia. *Entramado*. 166-181. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2654/265459295012/265459295012.pdf>
- Terán, E. y Guerrero, A. (2019), *Entrepreneurship theories: A critical review of the literature and future research suggestions*. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Terán-Yépez, E. & Guerrero-Mora, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 77-88.
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *European Research on Management and Business Economics*. 41-60. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701339>
- Torres Mancera, Daniel; Gago Saldaña, David. (2014). Los MOOCS y su papel en la creación de comunidades de aprendizaje. *RIED*. 13-34. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331429941002.pdf>
- Vargas, M. y Utterman, G. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559024/index.html>
- Velasco, M. (2013). Redes sociales, lo público y lo político en construcción. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. 81-87. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057411013>
- Welter F., Gartner W. B., & Wright, M. (eds.), *A Research Agenda for Entrepreneurship and Context* (pp. 1-15). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Young, F. (1971). *A Macro Sociological Interpretation of Entrepreneurship* in Peter Kilby (ed.), *Entrepreneurship and Economic Development* (pp. 139-149). New York: Free Press.

EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO EN LOS
COMERCIANTES, REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL 2016 AL 2020

ENTREPRENEURSHIP AND FINANCING IN TRADERS, SYSTEMATIC
REVIEW FROM 2016 TO 2020

Recibido: 15-06-2022

Aceptado: 24-09-2022

Marco Antonio Hernandez Muñoz¹

¹ ORCID : 0000-0001-8563-8449

RESUMEN

El trabajo de revisión sistemática de literatura titulada Emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes, una revisión sistemática los años 2016-2020 tuvo como finalidad abordar los trabajos de investigación de diferentes autores publicados en revistas científicas de gran impacto, para lo cual se recopiló 26 artículos para dar respuesta a la interrogante planteada ¿conocer la relación entre el emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes según la revisión sistemática de literatura científica entre los años 2016-2020?.

Se realizó la búsqueda en bases de datos como EBSCO, Proquest, Scielo, Redalyc recopilando artículos evaluados por expertos a texto completo con la finalidad de tener un sustento confiable en la recopilación de la información, mediante método prisma se realizó la selección de los artículos mediante criterios de inclusión y exclusión. Mediante la discusión de los diferentes artículos incluido en la investigación se pudo dar respuesta a la pregunta planteada y objetivo general determinar la relación entre el emprendimiento y el financiamiento mediante la revisión sistemática de la literatura entre los años 2016-2020, concluyendo que existe una relación entre ambas variables.

Palabras clave: Comerciantes, Emprendimiento, financiamiento, innovación.

Abstract

The work of systematic literature review entitled Entrepreneurship and financing in traders, a systematic review the years 2016-2020 aimed to address the research works of different

authors published in scientific journals of great impact, for which 26 articles were collected to answer the question posed to know the relationship between entrepreneurship and financing in traders according to the systematic review of scientific literature between the years 2016-2020?

The search was conducted in databases such as EBSCO, Proquest, Scielo, Redalyc collecting articles evaluated by experts to full text in order to have a reliable support in the collection of information, by prism method the selection of articles was made by inclusion and exclusion criteria. Through the discussion of the different articles included in the research it was possible to answer the question posed and general objective to determine the relationship between entrepreneurship and financing through the systematic review of the literature between the years 2016-2020, concluding that there is a relationship between both variables.

Key words: Entrepreneurs, Entrepreneurship, financing, innovation.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una de las iniciativas más antiguas, podríamos decir que es el origen de casi todos los negocios de una forma empírica y basada en conocimientos básicos y sin formación técnica, sin embargo, no se puede negar que es un esfuerzo que nace del desarrollo personal buscando brindar satisfacción para su entorno y crecer en el mundo de los negocios.

Es por ello que las actividades de emprendimiento son el motor que un país necesita para que la economía se

dinámice, no solo basta que los nuevos comerciantes tengan iniciativas innovadoras, deseos de superación, anhelo por el trabajo y aplicación de sus valores, se debe tener en cuenta que todo emprendedor aspira a que sus negocios perduren en el tiempo y se consolide en el mercado financiero y económico.

Debido a ello el desafío en América Latina es reducir la pobreza, por lo cual se ponen en énfasis la reducción de brechas sociales, económicas y financieras; es así como la participación de las personas es vital, ya que son ellos mismos los que generar nuevas experiencias exitosas (emprendimiento). Es necesario destacar que la combinación de estado, sector privado y los emprendedores formen alianzas estratégicas para su desarrollo (León, 2019).

Afirmando la idea que el financiamiento es un aliado estratégico que se vincula de manera directa en el desarrollo de los emprendimientos como en cada negocio que se forma con el objetivo de generar beneficios que sean perdurables y satisfactorios tanto desde el punto de vista económico y financiero (Vergara, 2020).

Podríamos considerar según Álvarez y Urbano (2013) al realizar un estudio sobre “Diversidad cultural y emprendimiento” que considerando la aplicación del estudio en 39 países, nos muestra una gran fragmentación de etnias, religiones e idiomas, mostrando una amplia data de que en cada sociedad existen una relación muy estrecha entre la sociedad y las estrategias de fomento del emprendimiento que traspasan las fronteras entre los diversos países, proponiendo que el estudio sea replicado para así reducir brechas sobre los diferentes estudios y

llegar a consolidar conocimiento más consistentes sobre emprendimiento.

Freire, Peralta y Tigrero (2019) en su artículo sobre “Emprendimiento rural e impacto económico y sociocultural” nos refleja la realidad en la que se desarrollan las personas que la viven con cara al pobreza y mitigar la falta de empleo debido a la escasez de empleo y oportunidades buscan a través de sus emprendimientos insertarse en la vida económica, concluyen manifestando que la actitud es la clave para abrirse caminito en su autodesarrollo iniciándose con sus propias fuerzas y anhelos muchas veces limitados por la falta de apoyo de los diferentes sectores tanto públicos como privados y enfrentados a tomar las decisiones más difíciles al minuto de iniciar su emprendimiento.

Esto también se puede relacionar con el financiamiento de estos emprendedores como lo refiere Vergara (2020) en su artículo “Financing as a Perspective of Sustainable Development in the Microenterprise Sector of Ecuador” donde menciona que la formalización del microcrédito ha permitido mejorar el estilo de vida de los pequeños emprendedores dotándolos de herramientas financieras de tal manera que ya no se relacionan con los prestamistas informales donde los costos financieros son altos y dejar de ser la única forma de financiamiento.

Por la información referida y los antecedentes que se mencionan la presente investigación referentes a Emprendimiento y su relación con el financiamiento en los comerciantes, se plantea la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre el emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes según una revisión sistemática de la literatura entre los

años 2016-2020?, para despejar la pregunta propuesta se tiene como objetivo : Determinar la relación entre Emprendimiento y financiamiento según la revisión sistemática de la literatura entre los años 2016-2020.

METODOLOGÍA

Es así como la investigación sobre Emprendimiento y su relación con el financiamiento en los comerciantes, una revisión sistemática de la literatura entre los años 2016-2020, tiene un enfoque cualitativo debido a que se revisó artículos científicos de bases de datos, así mismo se utilizó el método Prisma para realizar la presente investigación con el cual se pudo sustentar de manera ordenada y coherente la búsqueda y desarrollo de los resultados.

Los recursos de información utilizados con el fin de recabar la información científica se tuvieron como premisa la consulta en las bases de datos como EBSCO, Proquest, Redalyc, Scielo, bases de datos que albergan información científica de diferentes disciplinas académicas, a continuación, presentamos los artículos científicos encontrados y seleccionados:

EBSCO, proporciona información académica científica de diferentes disciplinas especializadas entre ellas en economía, administración y negocios de donde se realizó la búsqueda de artículos científico que fueron 11,662 en la búsqueda inicial y aplicando los criterios de inclusión y exclusión se pudo seleccionar 957 artículos que fueron revisados para su posterior inclusión o exclusión en el presente trabajo.

Proquest, base de datos consultada especializada en información científica,

cuyo contenido en disciplinas como contabilidad, negocios, mercados entre otras nos proporcionó en la búsqueda inicial 1,655 documentos ya aplicando los criterios de inclusión y exclusión los seleccionados fueron 173 que luego fueron analizados para su inclusión en el presente artículo de revisión sistemática.

Scielo, base de datos de acceso abierto donde se pueden encontrar publicaciones de diferentes contenidos y donde se pudo encontró 2,311 publicaciones y aplicando los criterios de inclusión y exclusión se seleccionaron 13 documentos para su análisis.

Redalyc, es una base de datos que nos presenta diferentes revistas especializadas se basa en el enfoque de la ciencia como bien común y público de carácter netamente difusor de investigaciones científicas, donde se pudo encontrar 7,358 documentos de los cuales aplicando filtros considerados para la investigación se recopiló 1,763 artículos que fueron analizados para su posible inclusión en el trabajado de revisión sistemática.

En cuanto a la búsqueda de los documentos para la presente investigación se tuvo como estrategia utilizar los siguientes aspectos:

Palabras clave: Emprendimiento, financiamiento, innovación, comerciantes, entrepreneurship y Financing

Combinaciones de búsqueda: Emprendimiento AND Financiamiento AND Comerciantes, Emprendimiento AND financiamiento OR Comerciantes, Entrepreneurship AND Financing, las cuales se utilizaron en cada una de las bases de datos consultadas.

En cuanto a la antigüedad de los estudios consultados se tuvo como

periodo de años del 2013 hasta el 2020. En cuanto al idioma se consideró en español e inglés.

Así mismo solo se consideraron artículos revisados por expertos o pares por que se consideran de información confiable y con mayor aporte en la investigación, los cuales nos ayudaran de manera objetiva dar respuesta a la pregunta planteada.

Se considero como criterio de descarte e inclusión que los documentos estén comprendidos entre los años 2016

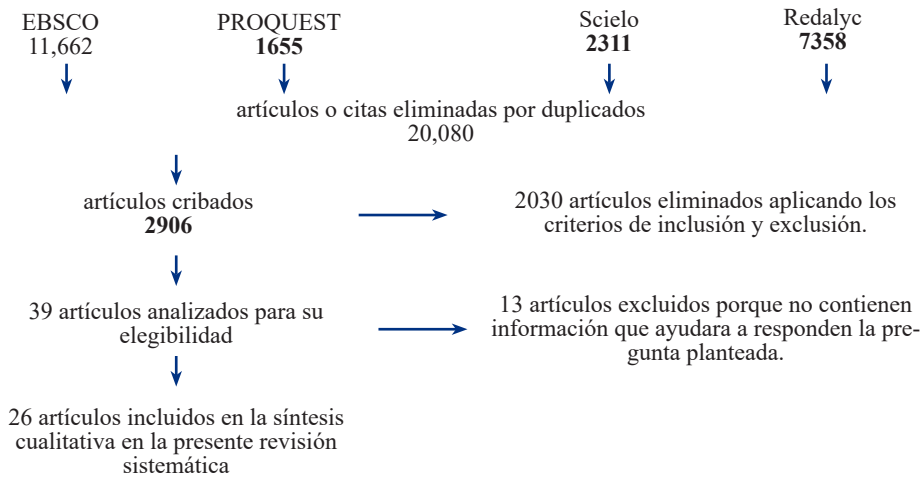
al 2020, en idioma español e inglés se consideró solo artículos revisados por expertos comprendidos en bases de datos de contenido especializado, los cuales fueron EBSCO, Proquest, Scielo y Redalyc donde se encontró artículos científicos de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, entre los cuales se encontraron publicaciones de Ecuador, España, Colombia, Chile, México, Nepal, Puerto Rico, Perú, Cuba, Argentina y United Kingdom Bingley.

RESULTADOS

En el proceso de selección de artículos que se examinaron en la presente investigación se tomaron 26 artículos que nos ayudaron dar respuesta a la pregunta planteada y aplicando los

criterios de inclusión y exclusión mediante le presente diagrama de flujo se puede referencias de manera objetiva el resultado de la selección de los artículos incluidos en la investigación de revisión sistemática.

Figura 1



Nota: Diagrama de flujo prisma elaborado por el autor.

Se presenta las principales características de los artículos incluidos en la presente investigación por año de publicación, base de datos,

país y la representación global de los estudios recopilados, mostrándonos los siguientes resultados que sustentan la investigación de la revisión sistemática.

Tabla 1
Por año de publicación

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
2016	1	4%
2017	6	23%
2018	4	15%
2019	6	23%
2020	9	35%
TOTAL	26	100%

La tabla 1, muestra los artículos de investigación de los años del 2016 al 2020, donde podemos apreciar la cantidad de 26 artículos para la investigación, donde el 35% son del año 2020, el 23% del año 2019 de igual manera para el año 2017 y el 4% en el año 2016, considerando el periodo de tiempo como criterio de inclusión o exclusión.

Tabla 2
Por país de origen

PAIS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Chile	2	8%
Colombia	3	12%
Costa Rica	1	4%
Cuba	1	4%
Ecuador	7	27%
España	2	8%
México	7	27%
Nepal	1	4%
Perú	1	4%
United Kingdon	1	4%
Total	26	100%

La tabla 2 nos presenta los artículos por país de origen donde podemos apreciar que el 27% son de Ecuador y con la misma cantidad de México, seguido de Colombia con el 12% asimismo nos muestra el 8% de Chile y el 4% para los demás países.

Tabla 3
Por base de datos

Base de datos	Cantidad	Porcentaje
EBSCO	16	62%
Proquest	7	27%
Redalyc	2	8%
Scielo	1	4%
TOTAL	26	100%

En la tabla 3 se puede apreciar la cantidad de artículos seleccionados mostrando la base de datos donde se realizó la búsqueda donde el 62% de los artículos seleccionados son de EBSCO, el 27% de Proquest, 8% de Redalyc y 4% de Scielo que incluimos en la revisión sistemática.

Tabla 4
Por idioma

IDIOMA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Español	24	93%
Ingles	2	7%
TOTAL	26	100%

En la tabla 4 nos presenta los artículos por idioma publicado y recopilado para el análisis de la revisión sistemática mostrando en español el 93% y 7% en Ingles.

Figura 2

Análisis global de resultados

AUTOR	TITULO	AÑO	BASE DE DATOS	PAIS
Oliva Abarca, Jesús Eduardo	Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural.	2018	EBSCO	México
Nataly Hernández, Gabriel Pérez, Renato Molina.	Instituciones e intención emprendedora	2019	EBSCO	Ecuador
Ísmodes, Eduardo Carpio Ojeda, Jesús	El sistema de innovación del Perú: caracterización en base a un modelo estructurado en función de tres niveles operacionales.	2020	EBSCO	Perú
Hernández, Patricia Ramírez, Gabriel Pérez, Renato Molina, Nataly	Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Popular El Salto, Latacunga, Ecuador.	2019	EBSCO	Ecuador
Tarapuez-Chamorro, Edwin-Ignacio Guzmán-Díaz, Beatriz-Elena Hidalgo-Villota, Mario-Eduardo	Instituciones e intención emprendedora.	2020	EBSCO	Colombia
Álvarez Vásquez, Carmen Argentina Morán Chilán, Jessenia Herminia Baque Sánchez, Erick Raúl	Impacto de la covid-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de jipijapa.	2020	EBSCO	Ecuador
Alberto Atxabal Rada	Las medidas fiscales para favorecer el emprendimiento por las cooperativas	2019	REDALYC	España
María José Ibáñez Caamaño	Reingreso al emprendimiento después del fracaso: Factores que influyen sobre los emprendedores seriales y de segunda oportunidad	2020	REDALYC	Chile
Vergara Suárez, Lorena Silvana	El Financiamiento como Perspectiva de Desarrollo Sostenible en el sector Microempresarial del Ecuador.	2020	EBSCO	Ecuador
Mendoza Gallego, José Alfonso Sánchez Tovar, Arley Fernando Muñoz Alvarez, Duván Usme Salazar, Arnoldo René	Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes.	2020	EBSCO	Colombia
Armando López-Lemus, Jorge de la Garza Carranza, María Teresa	Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras.	2019	EBSCO	México
Alvarado Lagunas, Elías Ortiz Rodríguez, Jeyle Morales Ramírez, Dionicio	Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México.	2018	EBS-CO-BU-SINNES	México

Maldonado Peña, Ernesto Ruiz, Erika dolores Cárdenas Cágal, Ángel	Fuentes de financiamiento utilizadas por las Mipymes del corredor industrial veracruz boca del río y su impacto en el desarrollo Empresarial	2018	EBS-CO-Business Source Ultimate	México
Gary Flor García	Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales	2017	ProQuest Central	Ecuador
Muñoz G, Lenin A	El sistema de crédito digital para microempresarios en Colombia	2020	ProQuest Central	Colombia
Castellas, Erin I-Ping; Ormiston, Jarrod; Findlay, Suzanne.	Financing social entrepreneurship: The role of impact investment in shaping social enterprise in Australia	2019	ProQuest Central	United Kingdom, Bingley
Sihag, Rijul.	Entrepreneurship and empowerment of women: In context of micro-financing	2018	ProQuest Central	India
Vivian Pérez Rodríguez	La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica	2017	EBSCO	Cuba
Giselle Cordero-Arroyo A Eileen V. Segarra Alméstica, B Carmen Correa-Matos, Norma Rodríguez-Roldán	Apoyos y obstáculos para el desarrollo de microempresas: percepción de sus dueños	2019	EBSCO	Puerto Rico
Alejandro Boza-Valle, Jhon Manjarez-Fuentes, Nelly	Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador.	2016	EBSCO	Ecuador
Aguilar-Pinto, Emma Del Carmen ; Tuñón-Pablos, Esperanza ; Morales-Barragán, Federico	Microcrédito y pobreza. La experiencia del programa Microempresas Sociales de Banmujer en Chiapas.	2017	Proquest Central	México
Hugo Valenzuela-García; José Luis Molina; Miranda J. Lubbers; Paula Escribano; Sandrine Fuentes	Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis	2020	Proquest Central	España
Muñoz, Juan Carlos	Las formas nuevas y tradicionales de obtener financiamiento para los negocios y las pymes	2020	ProQuest Central	Chile
LouisValentin Mballa	Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual	2017	Science direct-EBS-CO	Mexico
Penarrata Miguel	Acceso al financiamiento y emprendimiento en la región 7 de Ecuador	2017	EBSCO	Ecuador
Jesús Eduardo Oliva Abarca	Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural	2017	Scielo	México

La figura 2, presenta el análisis general de los artículos científicos que se tomaron como referencia en la revisión sistemática de literatura, donde se aprecia el nombre de los autores, donde algunos artículos fueron elaborados por mas de un autor, así como la base de datos de donde se recopiló la información, el país de procedencia del artículo y el nombre de cada artículo que fue seleccionado para dar respuesta a la pregunta planteada.

DISCUSIÓN

Tomando como referencia el objetivo de la revisión sistemática que consistió en determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento en los comerciantes según la revisión de la literatura entre los años 2016-2020 podemos referenciar los análisis y aportes de los artículos seleccionados como lo manifiesta Hernández, Ramírez, Pérez y Molina (2019) donde presenta un estudio estructurado sobre las restricciones más significativas por lo que los emprendedores o microempresarios afrontan para tener acceso a un crédito y teniendo como factores de selección al mecanismo de selección de financiamiento entre una muestra con financiamiento formal 72.37% y otra informal (7.57%) llegando a concluir que los factores de decisión para acceder a un crédito es el nivel educativo, las garantías que posean para poder avalar los créditos y el nivel de capacitación con el que cuentan, esta apreciación también se ve expuesta por Vergara y Lorena (2020) con su artículo *“El financiamiento como perspectiva del desarrollo sostenible en el sector microempresarial del Ecuador”* manifiestan que el acceso al financiamiento otorgado por las instituciones que ofrecen este mecanismo como herramienta para que se acorte la exclusión tanto económica como social en los emprendedores u otros agentes que se involucran en las actividades económicas de un país, teniendo como referencia la crisis

económica que afronto la economía ecuatoriana en el año 1999 y tomando como base del estudio los periodos 2018-2020 determinan que el sector financiero o el acceso al crédito es vital para impulsar la economía tanto de los emprendedores teniendo como fortaleza una estructura adecuada de su evolución microfinanciera y su aporte al sector comercial.

Fortaleciendo la importancia del financiamiento Aguilar, Tuñón, Morales (2017) al realizar un análisis sobre las experiencias de aquellos que fueron beneficiados por diferentes programas que fueron otorgados por programas sociales para microempresas que operan en México desde el año 2001, nos muestra la evolución de los considerados como un proceso para llegar a ser pobres (empobrecimiento) y que la aplicación de los microcréditos puede revertir este proceso de empobrecimiento y considerando que no es un problema de estructura presentando al micro financiamiento como una herramienta efectiva para combatir este problema (pobreza). Y tomado los estudios referentes a emprendimiento Oliva (2018) nos muestra la importancia que desarrollan los emprendimientos como una nueva generación de economía creativa, teniendo una perspectiva mas objetiva en las diferentes culturas que se involucran en los países emergentes involucrando los aspectos sociodemográficos, educativos y experiencias, Mendoza, Sánchez, Muñoz y Fernández (2020) al presentar su artículo sobre

“Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes” en su artículo de investigación nos presenta un análisis sobre las experiencias de emprendedores universitarios en diferentes artículos nos muestra la necesidad de plantear procesos que fortalezcan el estímulo de los nuevos innovadores ofreciendo programas que sustenten el crecimiento de estos nuevos emprendimientos y así generar mejoras en su entorno y sociedad.

Ante lo mencionado se puede indicar lo que referencia Alvarado, Ortiz y Morales (2018) en su estudio de los micro y pequeños negocios, la importancia de esta voluntad emprendedora por no solo generar negocios si no dar una calidad de vida mejor a sus familias y luego asociarlos para que estos emprendimientos perduren el tiempo y Penarrata (2017) al tratar en su artículo sobre *“Acceso al financiamiento y emprendimiento en 7 regiones de Ecuador”* nos muestra la importancia del financiamiento en estos negocios emprendedores (micro y pequeña empresa) para su desarrollo económico y financiero y refiere un efecto positivo cuando estos dos factores se conjugan.

CONCLUSIÓN

Al termino del análisis tanto desde el método estadístico como de los artículos incluidos en la presente revisión sistemática de la literatura sobre el emprendimiento y sus relación con el financiamiento en los comerciantes entre los años 2016-

2021 y irrealizando la búsqueda en las bases de datos presentadas y utilizando solo artículos científicos revisados por expertos con el fin de dar sustento del mejor nivel al presente trabajo de revisión y aplicando un método de búsqueda que nos permite establecer un trabajo estructurado aplicando criterio de inclusión y exclusión.

Para filtrar los mejores artículos que nos permitan dar respuesta ala pregunta planteada que fue ¿existe relación entre el emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes según la revisión sistemática de literatura entre los años 2016-2020? Para los cual se planteó un objetivo general en determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento en los comerciantes según la revisión sistemática de literatura entre los años 2016-2021.

Se aprecia en los artículos recopilados que en todos los ámbitos sociales, sociodemográficos, culturales y económicos el papel del financiamiento y emprendimiento están estrechamente relacionados ya que no solo generan bienestar al emprendedor sino también a los agentes económicos que giran sobre esta actividad de generación de oportunidades.

Para concluir se puede manifestar que aun los estudios son escasos y se deben realizar mas investigaciones sobre el tema propuesto, a la vez el presente artículo de revisión servirá como fuente de información para quienes ahonden en el tema propuesto.

REFERENCIAS

- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(1), 154-169. <https://doi.org/10.31876/rcs.v19i1.25613>
- Aguilar-Pinto, E., Tuñón-Pablos, E., & Morales-Barragán, F. (2017). Microcrédito y pobreza. la experiencia del programa microempresas sociales de banmujer en chiapas. *Economía, Sociedad y Territorio*, 17(55), 809-835. [doi:http://dx.doi.org/10.22136/est2017885](http://dx.doi.org/10.22136/est2017885)
- Alejandro Boza-Valle, J., & Manjarez-Fuentes, N. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en ecuador. *Ingeniería Industrial*, 37(2), 208-217.
- Armando López-Lemus, J., & de la Garza Carranza, M. T. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 11(22), 357-383. <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>
- Atxabal Rada, A.(2020) Las medidas fiscales para favorecer el emprendimiento por las cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol.133, e67335
- Castellas, E. I. -, Ormiston, J., & Findlay, S. (2018). Financing social entrepreneurship: The role of impact investment in shaping social enterprise in australia. *Social Enterprise Journal*, 14(2), 130-155. <http://dx.doi.org/10.1108/SEJ-02-2017-0006>
- Cordero-Arroyo, G., Segarra-Alméstica, E. V., Correa-Matos, C., & Rodríguez-Roldán, N. (2019). Apoyos y obstáculos para el desarrollo de microempresas: percepción de sus dueños. *Forum Empresarial*, 14(1), 55-95.
- Freire Rendón, M., Peralta Mendoza, P., & Tigrero González, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 73-78. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447>
- García-González, A., Ramírez-Montoya, M. S., De León, G., & Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO : Revista De Estudios Cooperativos*, 136 <http://dx.doi.org/10.5209/reve.71862>
- Hernández, P., Ramírez, G., Pérez, R., & Molina, N. (2019). Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Popular El Salto, Latacunga, Ecuador. (Spanish). *Revista Espacios*, 40(22), 292-30
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Macho, A. Y., Carolina Rodríguez-Parets Carabaza, Álvaro Jáñez González, Picado Valverde, E. M., Raquel Guzmán Ordaz, & Pérez Iglesias, J. L. (2020). Personalidad emprendedora y género. *Cuadernos De Relaciones Laborales*, 38(1), 85-103. <http://dx.doi.org/10.5209/crla.68869>
- Mendoza Gallego, J. A., Sánchez Tovar, A. F., Muñoz Álvarez, D., & Usme Salazar, A. R. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 164-174. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4278342>
- Morales-Acevedo, L., Hermosilla-Cortés, J., & Azua-Alvarez, D. (2019). Modelo para la promoción de la cultura emprendedora como instrumento de Responsabilidad Social: caso chileno. *Encuentros*, 17(2), 165-177. <http://dx.doi.org/10.15665/encuent.v17i02.1796>
- Muñoz, J. C. (2020, Aug 24). Las formas nuevas y tradicionales de obtener financiamiento para los negocios y las pymes. *CE Noticias Financieras* Retrieved from <https://www.proquest.com/wire-feeds/las-formas-nuevas-y-tradicionales-de-obtener/docview/2437049037/se-2?accountid=36937>
- Muñoz G, L.,A. (2021). El sistema de crédito digital para microempresarios en colombia. *Revista CIFE*, 23(38) <http://dx.doi.org/10.15332/22484914.6131>
- Oliva Abarca, J. E. (2018). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova Scientia*, 10(20), 442-464. <https://doi.org/10.21640/ns.v10i20.1081>

- OECD, & OCDE. (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2017 : Juventud, competencias y emprendimiento. Éditions OCDE / OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Pérez Rodríguez, Vivian. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 116-126. Recuperado en 13 de junio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000100009&lng=es&tlng=es.
- Tarapuez-Chamorro, E.-I., Guzmán-Díaz, B.-E., & Hidalgo-Villota, M.-E. (2020). Instituciones e intención emprendedora. (Spanish). *Desarrollo Gerencial*, 12(2), 1–25.
- Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Escribano, P., & Fuentes, S. (2019). Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis. *Revista De Antropología Social*, 28(2), 371-390. <http://dx.doi.org/10.5209/raso.65619>
- Vergara Suárez, L. S. (2020). El Financiamiento como Perspectiva de Desarrollo Sostenible en el sector Microempresarial del Ecuador. *Financing as a Perspective of Sustainable Development in the Microenterprise Sector of Ecuador.*, 10(4), 1379-1392. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=147958414&auth-type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

EL CIUDADANO ELECTOR FRENTE A LA CRISIS DE
REPRESENTATIVIDAD PARLAMENTARIA ¿UNA POSTURA
CONSTITUCIONAL, PERÚ?

THE VOTING CITIZEN IN THE FACE OF THE CRISIS OF PARLIAMEN-
TARY REPRESENTATION. A CONSTITUTIONAL POSITION, PERU ?

Recibido: 20-06-2022

Aceptado: 28-09-2022

Everth Jesús Sánchez Díaz ¹

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3949-9921>

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre la participación del ciudadano elector y la crisis de representatividad parlamentaria, bajo el enfoque - socio jurídico mixto, tipo básica, correlacional. Diseño no experimental, de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 300 personas mayores de 18 años de edad del distrito de Ancón, Puente Piedra y Comas-Lima 2021. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta y el análisis documentario, a través de un cuestionario de 12 ítems el mismo que fueron validados por expertos de la Universidad Cesar Vallejo, y para la confiabilidad se aplicó la prueba piloto con 55 sujetos. Los resultados arrojaron en alta relación significativa de correlación de spearman ($r=0,922$) valor de significancia de ($p=0,000$) siendo esto menor al 5% error máximo permitido de 0,05. Lo cual demuestra la evidencia estadística suficiente para afirmar que existe relación directa y significativa alta entre la participación del ciudadano elector y la crisis de representatividad parlamentaria. Es decir, a mayor participación del ciudadano elector, mejor será la representatividad parlamentaria.

Palabras clave: ciudadano - crisis - parlamentaria.

ABSTRACT

The objective of the research was to establish the relationship between the participation of the voter citizen and the crisis of parliamentary representativeness, under the approach - mixed legal partner, basic type, correlational. Non-experimental,

cross-sectional design. The sample consisted of 300 people over 18 years of age from the district of Ancón, Puente Piedra and Comas-Lima 2021. The techniques applied were the survey and the documentary analysis, through a questionnaire of 12 items, which were validated by experts from the Cesar Vallejo University, and for reliability the pilot test with 55 subjects was applied. The results showed a high significant spearman correlation relationship ($r = 0.922$) significance value of ($p = 0.000$), this being less than 5% maximum permissible error of 0.05. This shows sufficient statistical evidence to affirm that there is a direct and significant high relationship between the participation of the citizen voter and the crisis of parliamentary representativeness. In other words, the greater the participation of the voting citizen, the better the parliamentary representativeness will be.

Keywords: citizen - crisis - parliamentary

INTRODUCCIÓN

La crisis de representatividad parlamentaria en el Perú se ve reflejado por la escasa participación de los ciudadanos. La Constitución Política en su artículo 90 prescribe en cuanto a la estructura del estado que es el poder legislativo y reside en el congreso de la república, consta de cámara única, y de 130 congresistas. Son elegidos por la sociedad en su conjunto por un periodo de cinco años; decisión democrática siempre y cuando sean mayores de 25 años, peruanos y gozar del derecho de sufragio. Con

la ley de Ley Orgánica de Elecciones N° 26859 se precisa en el artículo 7, el voto es personal, libre, igual y secreto. El derecho al voto se ejerce sólo con el Documento Nacional de Identidad, otorgado por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, en el artículo 8, refiere: “Todos los ciudadanos tienen el derecho de ser elegidos y de elegir libremente a sus representantes, de acuerdo con las condiciones y procedimientos establecidos en la ley” y, en el artículo 9, precisa que los ciudadanos peruanos con derechos civiles vigentes de 18 años están obligados a votar, no siendo obligatorio para los mayores de setenta 70 años ; es decir es facultativo (San Martin, 2020)

El ciudadano elector cumple un rol fundamental en el proceso democrático del sistema nacional, participando activamente y asumiendo roles de observador para dar protagonismo y representativa a sus candidatos; sin embargo, con la publicación de la ley N° 31042 en el diario oficial de fecha 19 de setiembre de 2020, referente a la reforma constitucional que incorpora el artículo 34-A y el artículo 39-A, sobre impedimentos para postular a cargos de elección popular o ejercer función pública⁴. Artículo 34-A, están impedidas de postular a cargos de elección popular, las personas sobre quienes recaiga una sentencia condenatoria emitida en primera instancia, en calidad de autoras o cómplices, por la comisión de delito doloso. Artículo 39-A, están impedidas de ejercer la función pública, mediante designación en cargos de confianza, las personas sobre quienes recaiga

una sentencia condenatoria emitida en primera instancia, en calidad de autoras o cómplices, por la comisión de delito doloso.

En la Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH) los derechos políticos están contemplados en su artículo 23. “Todos los ciudadanos deben gozar de los siguientes derechos y oportunidades” a) de participar en la dirección de los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente elegidos; b) de votar y ser elegido en elecciones periódicas auténticas, realizadas por sufragio universal e igual y por voto secreto que garantice la libre expresión de los electores; y c) de tener acceso en condiciones de igualdad a las funciones públicas de su país.

Asimismo, el constitucionalista y profesor peruano Cesar Landa, en su artículo “*Desafíos y Perspectivas para la Representatividad Parlamentaria en el Contexto de la Sociedad Global*” en la revista Derecho y Sociedad, volumen 31, de la página 38-44 ; señala una serie de factores de la crisis de legitimidad en el Poder Legislativo, las cuales son: la deficiente actividad de control político, la insuficiente transparencia, la baja calidad legislativa, la disfuncionalidad de las prerrogativas parlamentarias, el transfuguismo parlamentario, la primacía de la lealtad partidaria y personal frente a la lealtad institucional. Y un factor preponderante en el sentido de la influencia: los medios de comunicación. Siendo tal vez el principal factor frente a la opinión

pública, y ahí tenemos otro tema más que analizar. Desde la óptica internacional muchos países se encuentran en crisis parlamentaria como es el caso de Colombia, México, Argentina, Chile, y Brasil. Tal problemática afecta a la gobernabilidad nacional.

En nuestro país desde se evidencia una serie de acontecimientos de escasa participación ciudadana; según la fuente de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE, 2021), no sufragaron 7,1 millones de ciudadanos electores que representa 29.976%, mientras que en los comicios electores del 2016 esta cifra llegó al 18.2%; 2011, fue de 16.3%. En las elecciones del 2006, solo 11.29% de la población electoral no emitió su voto.

Aunado a ello, los candidatos al congreso tienen antecedentes penales, judiciales y policiales; es más, no han declarado en honor a la verdad ante el Jurado Nacional de Elecciones; pero también muchos gozan de la simpatía del ciudadano por ideologías distintas de una democracia, situación que pone en crisis a la estabilidad y gobernabilidad del país (Fernández, 2018)

Los estudios encontrados sobre representación política en el mundo, podemos citar a la investigación realizada por Fernández (2018), el objetivo fue indagar cómo la ambición política de los representantes afecta su comportamiento legislativo. Es un estudio comparado de tres países: Chile, Uruguay y Colombia durante

las últimas cuatro legislaturas, donde se describen su trayectorias de los parlamentarios, esta investigación utilizó el enfoque cualitativo, (Montoilla, 20217), mientras Patriau (2015) realizó un estudio de la labor de control que el Poder Legislativo puede ejercer sobre los actos de gobierno, en específico en lo que atañe a la formulación y la implementación de las políticas públicas sobre los casos de Chile y Perú, utilizó un enfoque cualitativo bajo un estudio de casos, en este sentido acerca del poder legislativo peruano y chileno. En efecto, tal situación problemática nos induce a plantear: ¿Cuál es la relación que existe entre la participación del ciudadano elector frente a la crisis de representatividad parlamentaria, Perú 2021?, para ello se tomó una muestra total de 300 ciudadanos distribuidos entre los distritos de Ancón (120), Puente Piedra (100) y Comas (80) a fin de conocer sus tendencias. El objetivo principal fue determinar si existe relación entre las dos variables. Y, la hipótesis central, si existe relación significativa directa, positiva o negativa. Los objetivos específicos tendientes a la conexidad con las dimensiones de cada variable. Para ello, se respetó las normas éticas de la investigación de no revelar los nombres y respetar sus preferencias ideológicas.

Aspectos teóricos

Participación ciudadana

El sistema Interamericano de Derechos Humanos, los precedentes de la Corte Interamericana, principalmente en el caso Yatama vs. Nicaragua del año 2005, profundizan los desarrollos

jurídicos del sistema en materia de derechos políticos⁹. La democracia en América Latina” (2004) referido a la participación del ciudadano elector “[...] la democracia no se reduce al acto electoral sino que requiere de eficiencia, transparencia y equidad en las instituciones públicas, así como de una cultura que acepte la legitimidad de la oposición política y reconozca y abogue por los derechos de todos”. Ya que “la democracia excede a un método para elegir a quienes gobiernan. El Tribunal es el Poder Judicial de la Federación también una manera de construir, garantizar y expandir la libertad, la justicia y el progreso, organizando las tensiones y los conflictos que generan las luchas de poder”. Asistimos a una ampliación en el alcance de los derechos políticos, por un lado, para integrar otros derechos en el paraguas de un derecho más general y modular a la democracia: el derecho a la participación política y por el otro, la ampliación ciudadana producto de los procesos de integración supranacionales. (Martínez, 2020)

La participación ciudadana es un estilo de gestión democrática que implica la libertad al voto. Sobre ello, esboza la teoría del filósofo Mill, en que todos los actores políticos deben estar en igualdad de condiciones en una disputa política bajo un régimen democrático. La democracia está basada en el bien común. El pueblo debe someterse al gobierno con actitudes y deseos humanos. La soberanía es el resultado del bien común. Es el ciudadano, el máximo representante de la sociedad; pero qué sucede cuando se eligen gobernantes con principios negativos, divergentes a realidades sociales y económicas?. En efecto, dada a las circunstancias políticas democráticas

se respeta la mayoritaria. Sin embargo, existen mecanismos constitucionales para censurar y vacar a presidentes y legisladores. Tal es el caso como al ex congresista Kengi Fujimori entre otros. Base legal de la participación electoral Según, la Constitución Política del Perú, (1993), en su Art. 31 establece: “Tienen derecho de ser elegidos y de elegir libremente a sus representantes, de acuerdo con las condiciones y procedimientos determinados por ley orgánica. Es derecho y deber de los vecinos participar en el gobierno municipal de su jurisdicción”. La ley norma y promueve los mecanismos directos e indirectos de su participación. Tienen derecho al voto los ciudadanos en goce de su capacidad civil. Para el ejercicio de este derecho se requiere estar inscrito en el registro correspondiente.

El voto es personal, igual, libre, secreto y obligatorio hasta los setenta años. Es facultativo después de esa edad. La ley establece los mecanismos para garantizar la neutralidad estatal durante los procesos electorales y de participación ciudadana. Es nulo y punible todo acto que prohíba o limite al ciudadano el ejercicio de su derecho. Asimismo, toda persona tiene derecho a participar, en forma individual o asociada, en vida política, económica, social y cultural de la Nación. Los ciudadanos tienen, conforme a ley, los derechos de elección, de remoción o revocación de autoridades, de iniciativa legislativa y dereferéndum (Corte interamericana, 2005)

Pensamiento y motivación del ciudadano elector

Las políticas mal encaminadas, la demagogia y el populismo retrasan la atención motivacional del ciudadano. El ofrecimiento soslayado

de algunos candidatos perturban las emociones de los electores. La ideología no democrática, y mal encamina constituye falta al sistema electoral. Muchos políticos se acercan a las bases sociales ofertando desproporcionadamente sin cautelar los conocimientos económicos y bases filosóficas y sociales del sistema nacional. Las políticas y candidatos progresan cuando tiene horizontes para construir la paz social, el desarrollo económico de las naciones; con libertad, igualdad de condiciones al trabajo y dando impulso económico.

Crisis de representatividad parlamentaria

La sociedad atraviesa una crisis de valores, de justicia social, más la corrupción en todo nivel. Los poderes del estado entran en conflictos. La democracia ha sido una aspiración, un ideal de justicia, de igual y libertad. Nace como una respuesta frente al abuso del poder, la injusticia y los privilegios de tiranos, dictadores, monarcas absolutos y autócratas de toda índole. La democracia es la experiencia y la propuesta de una vida colectiva más justa, igualitaria y participativa que prioriza el interés general, por encima de los intereses particulares. La democracia es una filosofía de vida, un pacto no es escrito, de un contrato social tácito entre los seres humanos para acordar unas bases de vida en común. Entonces: si la democracia consiste en un reparto equitativo de los bienes esenciales, como derechos, libertades, obligaciones, responsabilidades, conocimiento y poder, ¿por el descontento de esta forma de gobierno, catalogándola de desigual, injusta, desmovilización ciudadana y abuso de poder?

En efecto, se ha ideologizado los poderes del estado. Se ha desnaturalizado su esencia democrática por intereses personales o conflictos legales. Una vez que toman el poder se olvidan de la sociedad, de los electores. Es ahí que radica la esperanza reflexiva del candidato.

La democracia necesita de participación. Si es cierto nosotros asistimos a votar también es necesarios que participemos a través de nuestras conductas de control. Somos expertos para quejarnos, para criticar, para señalar con el dedo. Pero no hemos sido capaces de controlar. Una característica de la democracia es la delegación del poder, esa delegación del poder la hacemos nosotros cuando elegimos a alguien, -pero no es total- porque tenemos la capacidad de controlar, de supervisar que aquella persona que le hemos dado esa parte de nuestro poder cumpla y satisfaga las aspiraciones que tuvimos para elegirla y en caso no lo haga sustraerle el mandato. La existencia de la crisis moral, ideológica, representativa, y orgánica hacen que la voluntad del pueblo no surja. Pues bien, ¿Qué maneras de participación y control tenemos? Son las establecidas en Ley. Para ello tenemos la ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadano N° 26300 (Arredono, 2018)

5. Son derecho de participación de los ciudadanos:

a) Iniciativa de Reforma constitucional: Es el derecho de todo ciudadano a plantear una modificatoria de algún artículo de la Constitución. Para ello se requiere la adhesión de un número de ciudadanos equivalentes al cero punto tres por ciento (0.3 %) de la población electoral nacional. Una vez cumplido este requisito se tramita de acuerdo las

normas establecidas para las iniciativas de los congresistas. Existiendo solo una limitación de improcedente, toda reforma que recorte derechos consagrados en el artículo 2 de la Constitución.

b) Iniciativa Legislativa

Es aquella posibilidad de que un ciudadano presente uno o más proyectos de ley. Para lo que debe acompañar las firmas comprobadas del cero punto tres (%3) de la población electoral nacional. Esta iniciativa recibe preferencia en el Congreso. Para lo cual se ordena su publicación el Diario Oficial el Peruano. El proyecto que haya sido rechazado en el Congreso puede ser sometido a referéndum.

c) Referéndum (consultas populares)

Es el derecho de los ciudadanos para pronunciarse conforme a la Constitución en los siguientes temas normativos:

La reforma total o parcial de la Constitución

Para la aprobación y desaprobación de leyes, decretos legislativos y de urgencia, así como de las ordenanzas municipales.

Solicitado por un número de ciudadanos no menos al 10 (%) del electorado nacional y corresponde al JNE convocarla en plazo no menor a cuatro meses de haberla presentado.

6. Son derecho de control de los ciudadanos:

a) Revocatoria de autoridades: Destitución de Alcaldes, Regidores, y magistrado que provengan de elección popular.

b) Demanda de Rendición de Cuentas: El ciudadano tiene el derecho de interpelar a las autoridades respecto a la ejecución presupuestal y el uso de recursos propios; estando la autoridad obligada a dar respuesta. El pliego

interpelatorio contiene pregunta relacionada exclusivamente con los temas previstos en el artículo anterior. Se requiere el 20% con un máximo de 5000 firmas de la población electoral. Entonces, queda claro establecer que la democracia no consiste solamente en asistir a votar cada cierto tiempo, es comprender la dimensión de lo que es ser un ciudadano, conocer el límite de nuestros derechos, los deberes y que la participación y el control son deberes que emergen de nuestra condición de ciudadanos.

7. Crisis de representación política del Parlamento

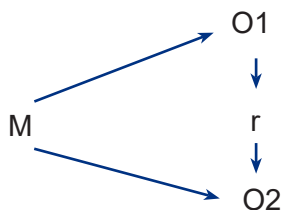
Según la historia no es la primera vez que existe crisis de representación política¹². El desarrollo dinámico de las sociedades trae consigo nuevas corrientes de pensamiento social que finalmente se expresan en nuevos partidos políticos, tal como lo ocurrido a finales del mandato del presidente Leguía 1929, con la desaparición definitiva del

Partido Civil, de Manuel Pardo, el Partido Demócrata, de Nicolás de Piérola, del Partido Constitucional, de Cáceres y otros, que fueron superados por la incursión de nuevas corrientes de pensamiento social de esa época, expresadas en el aprismo, con Víctor Raúl Haya de la Torre, el Socialismo con Mariátegui y después en el comunismo con sus diferentes denominaciones, etc. cumpliéndose así, el proceso de superación dialéctica (ley de negación dialéctica)

METODOLOGÍA

Según Hernández, Fernández y Batista, (2006). Es una investigación

sustantiva, de enfoque mixto; correlacionar- causal, con diseño no experimental de corte transversal, debido a que se describe cómo se debe abordar el aprendizaje en un enfoque sistémico por parte de los ciudadanos electores, estableciendo una relación causal entre variables planteadas.



(v1) Participación del ciudadano elector -- crisis de representatividad parlamentaria (v2)

Las variables se someten a una relación de efecto: descriptiva

explicativa- causal en cuanto direccionan en base al objetivo general de trabajo. Participación del ciudadano elector en crisis de representatividad parlamentaria, Perú 2021. En una muestra representativa de 300 ciudadanos distribuidos entre los distritos de Ancón (120), Puente Piedra (100) y Comas (80). El objetivo principal fue determinar si existe relación entre las dos variables. Y, la hipótesis central, si existe relación significativa directa, positiva o negativa. Los objetivos específicos tendientes a la conexidad con las dimensiones de cada variable. Se elaboró los instrumentos tipo cuestionario en 12 ítems en valores y escalas ordinales, con sus tres componentes o dimensiones específicas, y un análisis documentario.

Resultados y discusión

Tabla 1 .

Participación del ciudadano elector en la crisis parlamentaria, Perú 2021

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	30	69	30	15.6%
Medio	110	150	72	34,4. %
Alto	70	109	208	50 4%
Total			300	100%

Nota: distribución de la muestra

Tabla 2.

Correlación del nivel de participación del ciudadano elector en la crisis parlamentaria, Perú 2021

Correlaciones

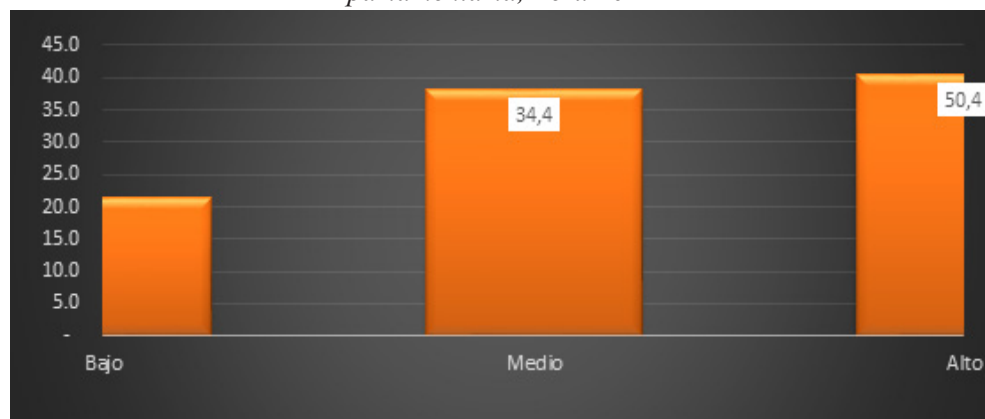
		V1	V2
Rho de Spearman	V1:		
	Coeficiente de correlación	1,000	,988**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	800	800
	V2:		
	Coeficiente de correlación	,988**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	800	800

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Estadísticos-SPSS.26

. Figura 1

Nivel y percepciones de participación del ciudadano elector en la crisis parlamentaria, Perú 2021



Nota: sistema SPSS.V.26

De la tabla 1 y figura 1, según los encuestados se encuentra en un promedio alto de 50,4%. Es decir, la participación del ciudadano elector frente a la crisis de representatividad parlamentaria es negativa; mientras el 34,4, se encuentra en un promedio medio. Es decir, existen problemas por superarse, y el 15,6 % en bajo. Es una crisis parlamentaria que los ciudadanos no están y interesados en saberlo. Resultados que son parecidos y comparados (Fernández, 2018). Se aprecia según la aplicación de la prueba paramétrica estadística, que el coeficiente de correlación de Spearman es ($r=0,988$) con un valor de significancia de ($p=0,000$) siendo esto menor al 5% error máximo permitido de 0,05, lo cual se evidencia estadísticamente que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la alternativa. Tal como se puede comparar con los resultados de lo investigado por (Montilla, 2017) aceptándose la hipótesis de trabajo. Concluyéndose,

a mayor participación del ciudadano elector, mejor será la representatividad parlamentaria.

CONCLUSIONES

Existe relación significativa directa entre la participación del ciudadano elector frente a la crisis de representatividad parlamentaria con un coeficiente de correlación de Spearman es ($r=0,988$) con un valor de significancia de ($p=0,000$) siendo esto menor al 5% error máximo permitido de 0,05, lo cual se evidencia estadísticamente que se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la alternativa.

En cuanto a la relación de la partición ciudadana y la dimensión, ideología política. Existe una relación directa y significativa. Ccorrelación ($r=0,880$) con un valor de significancia de ($p=0,000$) siendo esto menor al 5% error

máximo permitido de 0,05, lo cual se evidencia estadísticamente que existe una alta relación directa

Se puede decir que; a mayor participación del ciudadano elector, mejor será la representatividad parlamentaria.

En la actualidad los partidos políticos, fuente de donde yacen los candidatos congresales, sufren tres tipos de crisis internas resaltantes: Crisis orgánica: Originada por los conflictos internos de sus dirigentes por el poder generando divisiones profundas irreconciliables. Crisis moral: Sus dirigentes instauraran círculos amicales o de interés por lazos familiares en las cuales rotan los cargos diligenciales y

esto origina frustración en otros aspirantes. Crisis ideológica: De repente la más latente en los partidos políticos que aglomeran militantes de escasa preparación política ideológica; no cuentan con escuelas de formación ideológicas sus bases doctrinarias no sufren reestructuraciones necesarias, perdieron su esencia y su espíritu inicial, se muestran débiles y muy desacreditadas.

Recomendaciones

Propuesta: Ampliar el número de representantes congresales y la eliminación del voto preferencial para fortalecer los partidos políticos.

REFERENCIAS

- Landa, C. (2018). “*Desafíos y Perspectivas para la Representatividad Parlamentaria en el Contexto de la Sociedad Global*” en la revista Derecho y Sociedad, volumen 31, de la página 38-44 .
- Fernández, C. (2018). Los problemas de representación política y la socialdemocracia: los casos de España y Francia (2000-2017) (Tesis de Doctorado) Universidad Complutense de Madrid. España.
- Fernández, C. (2018). Los problemas de representación política y la socialdemocracia: los casos de España y Francia (2000-2017) (Tesis de Doctorado) Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/55339/1/T41101.pdf>
- Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sextaedición por McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V
- Montilla, A. (2017). La producción legislativa en el bicameralismo: un estudio sobre los regímenes presidenciales. La ambición política como un determinante del comportamiento legislativo. (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca. España.
- Pariau, C. (2015). Influencia de los Congresos sobre el proceso de las políticas públicas y las burocracias: los casos de Chile y Perú. (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca. España.
- San Martín, C. (2020). Procesos congresales. Lima-Perú.

PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL EMPOWERMENT EN LA GESTIÓN MODERNA

ACTIVE PARTICIPATION OF EMPOWERMENT IN MODERN MANAGEMENT

Recibido: 05-07-2022

Aceptado: 07-10-2022

William Armando Reyes Alva¹

¹ villyreyes@gmail.com.

RESUMEN

El artículo versa sobre la importancia que ha adquirido la metodología del *empowerment* en la gestión de organizaciones públicas o privadas de los últimos tiempos. Se hace una descripción inicial teórica de lo que significa y representa esta técnica como modelo administrativo, para luego presentar campos en los que el *empowerment* ha presentado resultados favorables en la actividad gerencial. Situaciones como su participación con el liderazgo, el papel en el trabajo y la innovación, su aplicación en la actividad de los sectores público y privado, los beneficios alcanzados en eficiencia y eficacia, el empoderamiento femenino en organizaciones, entre otros, han hecho que sea una técnica muy relevante en el mundo gerencial, vaticinando su permanencia todavía en las próximas décadas. Asimismo, la metodología sugiere que pueda ser empleada de manera conjunta con otras metodologías, proporcionando resultados exitosos en escenarios aún más complejos.

Palabras clave: empowerment; gestión; organización; participación; técnica.

ABSTRACT

The article deals with the importance that the empowerment methodology has acquired in the management of public or private organizations in recent times. An initial theoretical description of what this technique means and represents as an administrative model is made, to then present fields in which

empowerment has presented favorable results in managerial activity. Situations such as its participation with leadership, the role in work and innovation, its application in the activity of the public and private sectors, the benefits achieved in efficiency and effectiveness, female empowerment in organizations, among others, have made it a very relevant technique in the managerial world, predicting its permanence in the coming decades. Likewise, the methodology suggests that it can be used in conjunction with other methodologies, providing successful results in even more complex scenarios.

Keywords: empowerment; management; organization; participation; technique.

INTRODUCCIÓN

A través de los siglos han existido muchas maneras de dirigir o liderar grupos humanos y organizaciones. Muchas de ellas, han logrado dejar escuelas o corrientes que con el tiempo se han perfeccionado y, en otros casos la aparición de nuevos modos de poder influir en los demás para hacer las cosas de manera correcta. En lo que concierne a las últimas décadas y hablando de organizaciones, hay una que ha calado muy hondo a tal punto de llegar a convertirse en un gran referente de la gestión. Nos referimos exactamente al *empowerment*.

La escuela o corriente del *empowerment* (utilizado así comercialmente y traducido al español como “empoderamiento”), es una metodología innovadora de gestión que

rompió con los esquemas tradicionales de gestión en organizaciones sean públicas o privadas. El *empowerment* consiste en otorgar poder a los colaboradores, para que éstos puedan alcanzar por ellos mismos los objetivos trazados institucionalmente, fijando responsabilidades y dando libertad de acción bajo ciertos límites y recursos; en un sentido sencillo pretende establecer una buena integración, comparte y se responsabiliza de los resultados que se alcanzan, desarrollando también acciones que den mejora al talento y las capacidades (Villa y Caperán, 2010).

El *empowerment* ha llegado a ser aplicado en organizaciones industriales, comerciales y de servicios; grandes, medianas y pequeñas; públicas y privadas; globales, internacionales, nacionales, regionales y locales; etc., y en todos los casos ha resultado útil su instauración como técnica de gestión, que ha buscado llevar a la calidad total el trabajo desarrollado en su interior. Lo que en realidad persigue el *empowerment*, es que al lograr empoderar a los colaboradores u otorgarle el poder de hacer las cosas en la empresa, estos puedan sentirse libres de realizar un trabajo en el que den toda su inspiración, para que el resultado final de este se vea traducido en la eficiencia, eficacia y efectividad, conocidas administrativamente como las “3E”. Al conseguir un trabajo realizado con toda la motivación por ellos mismos, hará que se cree un círculo de motivación de dicho trabajo que es efectuado en equipo y cada vez buscará traspasar los objetivos

soñados gerencialmente. Si bien existe la delegación de poder, esto no quiere decir que se caiga en el desgobierno en la empresa, ni que tampoco deje de haber un líder, el cual siempre existirá, pero tratando de manejar de mejor manera la participación activa de los colaboradores, pudiendo incluso participar estos en ciertos casos de las decisiones que conlleve.

Es sabido que estando en la era de la globalización y de las redes sociales, más aún después de vivida la crisis sanitaria de la pandemia del COVID 19, las decisiones empresariales deben ser tomadas de la mejor manera y en tiempo más rápido que de costumbre. Las oportunidades de obtener nuevos proyectos son cada vez mayores, pero los procesos de gestión deben ir de la mano, si se desea alcanzar resultados provechosos para la organización como para los colaboradores que participan de ella. Proporcionarle a los trabajadores que puedan desarrollar su trabajo sin ser muy controlados, donde el compromiso e identificación con la institución juega un papel muy fundamental, en el hecho que el producto final sea de calidad asegurada en beneficio del entorno o ámbito en el que se desarrolla. Los colaboradores se encuentran inmersos en un ambiente de aprendizaje constante ante nuevas opciones presentadas, dejando evidenciar una práctica de gestión acorde con los cambios que se producen cada vez más de manera veloz. El *empowerment* ayuda a generar autonomía y confianza a los colaboradores y a hacer el trabajo más dinámico desde el estilo de liderazgo

impartido por el máximo directivo.

¿Qué es el *empowerment*?

La técnica o metodología del *empowerment* es un instrumento de la calidad total que en diseños o esquemas de mejora continua y reingeniería, así como en distintas organizaciones proporciona los factores para potenciar los procesos efectuados por las empresas en pro de su desarrollo. El término *empowerment* es un vocablo inglés que traducido al español significa “empoderamiento o potenciación”, consistente en el acto de delegar poder y autoridad a los subordinados y de esta forma hacerles sentir que son dueños del trabajo que ellos mismos realizan. En un sentido concreto, el *empowerment* se convierte en un instrumento estratégico que da fuerza al liderazgo practicado en la empresa, permitiendo hacer más accesible el trabajo en equipo y, conllevando a que la calidad total no solo sea una filosofía de motivación a partir de una óptica humana y, pase a ser un sistema de función de manera radical (Ronquillo, 2006).

Significado del *empowerment*

Aunque existan distintas maneras de querer explicar su significado, es preciso aclarar que los diferentes estudiosos del tema inciden en destacar su pluralidad de dimensiones, haciendo hincapié, en un *empowerment psicológico individual*, referente a individuos en su nexo con los objetos externos (pasividad / proactividad, locus de control interno/externo, sentimiento de autoeficacia, etc.); también un

empowerment organizativo, que alude a las variables de organización (estructurales y relacionales) con capacidad de impulsar compromiso y responsabilidad en los diferentes agentes que intervienen y; además de un *empowerment de comunidad*, que atañe al nivel de facilidad que se hallan en el entorno de referencia (presencia de recursos u obstáculos) en función a procesos de crecimiento e independencia (Francescato et al.; 2006). De estos tres, el *empowerment psicológico*, es el que quizás sea el más evidente en el trabajo desarrollado de las organizaciones y muestra de ello, es que según algunos estudios recientes se determinó que el conflicto de rol, es un predictor directo y negativo de la satisfacción laboral, mientras que la incidencia de la ambigüedad de rol es mediado por las dimensiones significado y la autodeterminación del *empowerment psicológico*: en este sentido, las políticas de recursos humanos y las intervenciones psicosociales en las instituciones procuran dirigirse a la prevención de esta clase de estresor psicosocial y el incremento del *empowerment psicológico*, empleando praxis de recursos humanos que benefician la eficacia de tal función, la autonomía y toma de decisiones y la realización de un trabajo con alto valor y significancia; además, la disposición de redes de soporte y una comunicación equilibrada y con transparencia de factores a implementar en las instituciones por su incidencia en el confort de los colaboradores (Orgambidez et al., 2017).

Características relevantes

A continuación se presentan algunas características de esta metodología:

Tabla 1.

Características relevantes del empowerment

Criterio	Descripción
• Autonomía	Cada colaborador es capaz de poder comprender y solucionar los problemas y ofrece la facultad de decisión efectiva.
• Apertura a ideas recientes	Resalta el hecho de pueden existir varias percepciones a que sólo exista una de ellas.
• Soporte	Otorga ayuda organizacional a los colaboradores a fin de lograr el empoderamiento; no se limita solo al uso del discurso, sino que la hace efectiva.
• Confianza	Proporciona siempre lo que cada uno pueda dar en la mejor forma; todas las situaciones se debaten partiendo de la honestidad, capacidad e identificación con la institución.
• Reconocimiento	Presenta los logros de todos los colaboradores, lo que podrá dar impulso a la autoestima laboral.

Fuente: Rodríguez (2021).

Ventajas y desventajas de su aplicación en la empresa

La siguiente tabla permite dilucidar las ventajas y desventajas que presenta esta técnica:

Tabla 2.

Ventajas y desventajas del empowerment en la empresa

Ventajas	Desventajas
• Facilita aflojar el trabajo dado por los mandos superiores, permitiendo la delegación de responsabilidades de los colaboradores.	• Los cambios no se visualizan en el corto plazo.
• La contribución de cada colaborador es de significancia, lo que actúa como eje motivador al hacer el trabajo.	• Orienta una capacitación superior de los colaboradores para que estén en condiciones de asumir decisiones.
• Las distintas opiniones de los colaboradores son escuchadas y consideradas en los procesos.	• No existe una uniformidad de compromiso por parte de los colaboradores, lo que podría llevar a malas decisiones.
• Conforme a la responsabilidad que tenga el sujeto, tendrá la potestad de actuar en nombre de la institución.	• Los individuos no tienen costumbre a asumir decisiones, sino más bien a seguir órdenes.
• Mantiene la motivación de los colaboradores en un nivel aceptable.	• Existe la posibilidad que surja el abuso de poder y libertad por el lado de los colaboradores.
• Proporciona oportunidades para crecer de manera individual, grupal e institucional.	
• Incrementa la productividad de los colaboradores y la organizacional	
• Disminuye los costos a los que se puedan incurrir en un periodo	
• Crea un clima de trabajo favorable conllevando las buenas relaciones entre los distintos niveles de colaboradores	
• Fomenta la cohesión de equipos lo que aumentará el valor agregado del trabajo.	

Fuente: Enciclopedia Económica (2018) y Rodríguez (2021).

Herramienta poderosa en la gestión

La aplicación del *empowerment* en la gestión resulta ser un arma muy poderosa que conlleva a que se genere productividad en ella. Se puede decir que el *empowerment*, llega a convertirse en más que un estado de la mente, más que la reunión de conductas en equipo, inclusive más que políticas institucionales, tanto así que no puede existir a menos que reciba el apoyo de resoluciones y posturas particulares, conductas del equipo y valores institucionales, siendo que el trabajo en equipo es fundamental en toda organización. A su vez, el cambio de *empowerment* de una organización diseñada en modo piramidal a una de modo circular, sugiere una gama de cambios en la mente y que para que el *empowerment* sea fructífero, requiere de tres cambios como son: hacia el proceso, hacia la responsabilidad y hacia el aprendizaje. Asimismo, se puede afirmar que la toma de decisiones es el núcleo del proceso de poder laborar con el equipo de *empowerment*; existen distintos niveles de participación en la praxis de toma de decisiones; el nivel de menor participación es cuando se le sugiere a la gente qué hacer, en los niveles mayores (incluido el gerente) todos asumen las decisiones de manera conjunta, existiendo la posibilidad de estar adelantado y delegarle al equipo la decisión, retirándose el gerente a la vez de la estructura de la toma de decisiones. Es de esperarse que con la aplicación del *empowerment*, se

produzcan escenarios de respeto, información, control y toma de decisiones, responsabilidad y habilidades (Bocangel et al., 2007). El empleo del *empowerment* en la gestión de hoy, tiene mucha presencia, dado que a diario las empresas están tomando decisiones, por los cambios acelerados que se dan y por ello hay un compromiso compartido entre los colaboradores por el trabajo a hacer, respetando las directivas emanadas desde los niveles más altos hasta los más bajos, en la que se respire motivación, responsabilidad y resultados óptimos. Las organizaciones contemporáneas prestan más atención a la participación íntegra de los colaboradores en la gestión, el cual augura a lograr un producto del esfuerzo conjunto, en la que la organización salga más fortalecida.

Aliado del liderazgo

Se ha logrado establecer que el *empowerment* y el liderazgo, cuando son bien conectadas pueden y deben ir de la mano, dado que estas dos variables interrelacionadas son capaces de generar un cambio de mentalidad en la cultura de las instituciones u organizaciones, que se inicia cuando el directivo crea un cambio de estilo de liderazgo. Se puede decir, que se convierte en una potencia espiritual, política, social o económica de una comunidad o una entidad u organización, que da paso a cambios positivos que conducen a un situación de prosperidad. De

esta manera, el *empowerment*, llega a ser un proceso multidimensional, que posee un efecto multiplicador en procura de mejorar la comunicación de los individuos, grupos o comunidades donde la intervención de la totalidad de agentes da orientación a la convivencia y refuerza los vínculos hacia la productividad (Jiménez et al., 2020). Para que el *empowerment* resulte eficaz en su ejecución, es recomendable que vaya de la mano del liderazgo, pues ambos combinados de manera acertada deben garantizar que el propósito trazado alcance su éxito; el liderazgo supone cambiar de actitud o postura ante los demás o un problema planteado y, en esto el *empowerment*, puede ser el mecanismo idóneo en su camino de lograr plasmar un mejor escenario donde los estilos de trabajo puedan lograr más con el menor esfuerzo y mayor participación colectiva: El liderazgo y *empowerment* diseñan contextos más afines y favorables para una comunicación efectiva entre colaboradores y, que fomentan una cultura de impartir órdenes bajo un mejor estilo inclusivo.

Rol en los equipos de trabajo e innovación

Las empresas de hoy necesitan trabajar dentro de un ambiente propicio que fomente las nuevas ideas, es por ello que se debe considerar como aspectos importantes, la creatividad y la innovación. El hecho de que el clima innovador pueda estar presente

dentro de un proceso organizacional, facilita la influencia del *empowerment* y su identificación con equipos de trabajo, las que a su vez repercute en otros aspectos como son el desempeño laboral y el compromiso laboral. Se puede apreciar que el *empowerment* e identificación del trabajador con los equipos de trabajos, permiten generar un clima innovador, lo que da origen a un ámbito propicio de innovación, lo que derivará en la obtención de resultados positivos para las entidades comprometidas hacia la obtención de los objetivos que se tracen los equipos de trabajo y que se sumarán al compromiso de sus colaboradores. Así, las organizaciones deben impulsar acciones que contengan *empowerment* en su destino hacia los colaboradores y, facilitarles la identificación con sus equipos que compongan un clima organizacional sustancial que potencie el clima innovador, siendo de esta forma que un clima de innovación facilite crear más compromiso laboral de los colaboradores, lo que conllevará a mejores resultados (Montoya et al., 2020). De esta forma se puede observar que al implementar *empowerment* en una organización, también va implícito de alguna u otra forma la implementación de la innovación en determinado proyecto, esto debido a que el equipo de trabajo para realizar su tarea recurre a la participación de ideas de todos los integrantes de dicho equipo, con lo cual genera diversidad o multivariada de perspectivas, lo que a larga

conducirá a un filtro minucioso con tal de que se traduzca en una decisión que involucre una configuración o diseño resaltante, que haga que la autoestima de todos aquellos que participaron se eleve hasta niveles impensados. El *empowerment* permite que varias técnicas complementarias puedan ser empleadas con tal de llegar a la decisión acertada, como podría ser el caso de la lluvia de ideas o *brainstorming*. Además, no sólo sirve a la organización, sino también en la aplicación de proyectos personales de los colaboradores, pues al ser empleado el *empowerment* en este sentido, conlleva a la evolución personal de cada colaborador.

Como modelo de eficiencia y eficacia

La técnica del *empowerment* adherido a nuevas propuestas de gestión dentro de las empresas, también ha resultado ventajosa en las últimas décadas, tanto así que por ejemplo, en estudios realizados recientemente se logró determinar que el modelo que se proponía (basado en *empowerment*), logró identificar inventarios en proceso y la cantidad de reprocesos al interior de la unidad de manufactura como uno de los problemas principales, lo cual fue evidenciado por el flujo discontinuo de producción de prendas reportadas con un lapso de tiempo de 13.5 días, en tanto que en el mercado ni siquiera pasaba de los 10 días. Ante ello, al aplicarse el Lean de estandarización y equilibrio de línea a la prenda, el proceso logró eliminar

los dos desechos que ejercían presión en el movimiento económico de la empresa. Así, la línea de producción se incrementó del 55,88 % al 76,79 %. Además, que con tal instrumento se logró reducir los tiempos de respuesta para un problema, lo que facilitó el incremento de los índices de eficiencia y eficacia individuales a nivel de la empresa (Sosa et al., 2020). Del mismo modo, en una institución pública (administración tributaria), se determinó que sí existía una relación estadísticamente significativa muy alta, directamente proporcional y positiva entre el *empowerment* y la efectividad organizacional de esta organización, lo cual es complementado con el hecho de que se determinó que existía una relación estadísticamente significativa alta, directamente proporcional y positiva entre la delegación de poder, motivación y ambiente de trabajo con la efectividad organizacional (Reyes, 2019). La mejor forma de comprobar resultados eficaces y eficientes es a través de la productividad generada al final de un periodo y, en ello se comprobado también la utilidad del *empowerment* para tal fin. No importa si la empresa es industrial, comercial o de servicios y de algún otro modo de actividad económica; lo cierto es que el *empowerment* resulta beneficioso en la obtención de resultados extraordinarios por el nuevo enfoque que se le da a una situación dada. Si los resultados económicos llegan a ser muy satisfactorios empleando *empowerment*, también habrá un

resultado positivo en lo que respecta al empleo de trabajo colectivo, emociones y compromiso organizacional. La eficiencia y eficacia al ser indicadores de una gestión, deben traducir no sólo números, sino también calidad en la gestión desarrollada que concierne al trabajo desempeñado por el grupo, lo cual puede ser dado por un manejo adecuado del *empowerment*.

Participación en los sectores público y privado

De manera genérica, se puede señalar que el uso de esta metodología en los sectores público y privado representa de enorme significancia en la sociedad, tomándose como referencia a la ciudad capital del Perú, Lima, la misma que va acompañada de mayor confianza demostrada por sus colaboradores en sus respectivas actividades. De manera más precisa, se afirma que existe un grado de asociación significativo y positivo entre la confianza organizacional y el empoderamiento de mostrado por los colaboradores que laboran en instituciones públicas y privadas; así, a mayor confianza organizacional mayor empoderamiento. A esto, se agrega que hay una correlación interesante significativa y positiva entre los elementos que incide en la confianza organizacional, como son la apertura y comunicación, relación inferior-superior, políticas de recursos humanos, soporte a la composición organizativa de los colaboradores y confianza expresada entre colegas

del trabajo y, los factores que inciden en el empoderamiento, como son la competencia, la autodeterminación e impacto, dejando de lado aquellos factores no representativos como son los casos de la relevancia que los jefes le otorgan a las opiniones de los colaboradores y las competencias que manifiestan en el desarrollo de sus acciones de rutina que son insignificantes. Además, no existen distinciones de la confianza organizacional ni del empoderamiento de acuerdo a las variables de tipo sociodemográfico y organizacional (Loli et al., 2016). Asimismo, se puede afirmar que en un estudio se halló que en instituciones públicas educativas, hay una relación moderada directa y estadísticamente significativa entre las percepciones de las habilidades directivas con el *empowerment* de los docentes, y se puede complementar diciendo que existía una relación moderada directa y estadísticamente significativa entre las percepciones de liderazgo directivo, comunicación directiva, motivación directiva y formación directiva con el *empowerment* y, una relación baja directa y estadísticamente significativa entre la percepción del manejo directivo con el *empowerment* (Gutiérrez, 2018). De la misma manera, como se dijo que no interesa si era la organización industrial, comercial o de servicios, tampoco interesa si la organización es pública o privada, pues la implementación del *empowerment* se adapta a cualquier

de ellas, lo importante es seguir manteniendo el espíritu de equipo de trabajo. Hay que saber empoderar en cualquier modo de empresa, y si bien las empresas privadas tienen por fin el lucro y las empresas públicas el conceder un servicio, en cualquiera de ellas el *empowerment* debe saber manejar las emociones y estilos de trabajo para conseguir los resultados óptimos. Podrá existir diferencia de objetivos, pero el medio empleado quizás sea el mismo en la consecución de su propósito, lo que sugiere que el escenario puede ser distinto, pero el *empowerment* quizás siga siendo el mismo.

Como apoyo al empoderamiento femenino

Conforme a estudios efectuados recientemente en el ámbito nacional, se ha podido determinar que el *empowerment* (en español “empoderamiento”), ha logrado influir en el liderazgo de mujeres empresarias de la zona de Lima Norte, aparte del hecho que exista un 99,6% que indica que hay otros aspectos más que inciden sobre dicho liderazgo, con lo cual se está en capacidad de afirmar que el *empowerment*, es relevante e influenciable en liderazgo que sostienen las mujeres empresarias, dado que permiten otorgar facultades que ejercen impulso en los demás a seguirlos. A su vez, se ha hallado evidencia que el *empowerment*, incide en la preocupación de los individuos, en la potestad de negociar, en el

liderazgo participativo, en el panorama global, y en el poder democrático de las mujeres empresarias de esta zona de la capital, de lo que se destaca que la facultad personal para ser autónoma y autosuficiente, significa ejercer tal efecto del *empowerment* en las mujeres que practican una mayor influencia (Pando et al., 2022). Asimismo, se tienen evidencias de la intervención del *empowerment* en el aprendizaje femenino, que señalan que el *empowerment* influye de manera significativa en los logros de aprendizaje de las alumnas, lo que permitió colegir que existe una correlación moderada y positiva entre cada uno de los factores que conciernen al *empowerment* con los logros de dicho aprendizaje (Peña y Cosi, 2018). Cada vez se habla más del empoderamiento femenino y, esto se aprecia por la participación de la mujer en diversos proyectos de diversa índole, lo cual le da un sentido versátil a su participación en la evolución de las sociedades. La mujer de hoy está orientada también en saber dirigir proyectos que sugieran transformaciones o rompan esquemas tradicionales vividos; es por ello que el *empowerment*, se convierte en un medio o la estrategia apropiada para llevarla a un próspero destino. Saber manejar equipos de trabajo en los tiempos actuales es complicado, por los múltiples cambios que existen y aun así el sector femenino se abre paso para generar nuevos esquemas en las organizaciones. Desde luego,

que hay mucho de aprendizaje de por medio y a la existencia de contextos democráticos que permitan su participación, pero el *empowerment* implementado acertadamente, hará que la adaptación a los cambios sea llevada de la mejor manera y con la opinión de la mujer en las nuevas decisiones.

CONCLUSIONES

El *empowerment* se ha convertido en las últimas décadas en una de las técnicas capaces de lograr el auténtico trabajo en equipo en las organizaciones. Esto debido, a que su filosofía plantea un cambio de esquema a los modelos tradicionales de gestión que siempre han imperado, donde el jefe era la suprema autoridad que impartía las órdenes, las que no podían ser objetadas por ningún otro individuo. En el modelo de *empowerment*, el jefe es un especie de motivador de sus colaboradores para que estos ejecuten el trabajo asignado, bajo la premisa que logren hacer con él su mejor esfuerzo y, haya un compromiso con la organización desde el inicio hasta el final del proyecto, donde se apreciarán naturalmente los beneficios económicos de organización y los beneficios grupales e individuales de los colaboradores,

puesto que estos verán el resultado logrado como si fuera el auténtico resultado de su propio trabajo. Se entiende que de por medio, existirá la eficiencia, eficacia y productividad, fruto de ese trabajo en equipo, donde los costos deben ser minimizados y existe autonomía en las decisiones tomadas; la responsabilidad adquirida tendrá su respectivo compromiso con los objetivos institucionales, dando cabida a un escenario donde puedan fluir las ideas innovadoras y el espíritu de participación. Es así, que el *empowerment* en los últimos tiempos ha tenido presencia en diversos campos del desarrollo gerencial, como son los casos de participación en la vida de los sectores público y privado, como apoyo al liderazgo empleado, en la generación de nuevas ideas, como mecanismo difusor del liderazgo femenino y en la efectividad de gestión de las empresas en el mundo. Si bien la valía de la técnica ya está comprobada, es de esperarse que su continuidad permanezca por mucho tiempo más en el escenario de los emprendimientos, empresas, negocios y organizaciones en general que existen en los mercados. La gestión basada en *empowerment* asegura la presencia activa de los colaboradores en el auténtico trabajo en equipo.

REFERENCIAS

- Bocangel, G.; Saquicoray, P.; Perales, R.; Montesinos, F. y Calero, A. (2007). El empowerment como herramienta de gestión en la toma de decisiones de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, EAP de Sociología, 2005. *Revista Investigación Valdizana*, 1(1): 40-44.
- Enciclopedia Económica (2018). *Empowerment*. Editorial Grudemi. Recuperado de: <https://enciclopediaeconomica.com/empowerment/>. (Septiembre 2022).
- Francescato, D.; Tomai, M. y Mebane, M. (2006). *Psicología comunitaria en la enseñanza y orientación: Experiencias de formación presencial y online*. NARCEA
- S.A. de Ediciones. [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe/books) books
- Gutiérrez, J. (2018). *Habilidades directivas y empowerment en la gestión de organizaciones públicas*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Jiménez, G.; Chávez, R. y Arteta, H. (2020). Empoderamiento y liderazgo educativo en directores de la Unidad de Gestión Educativa Local de Ferreñafe. *Revista ConCiencia EPG*, 5(1): 15-25.
- Loli, A.; Navarro, V.; Del Carpio, J.; Vergara, A.; Bazán, F.; Sierra, D.; Borja, O. y Gómez, C. (2016). Confianza y empoderamiento de los empleados en organizaciones públicas y privadas de Lima. *Revista de Investigación en Psicología*, 19(2): 163-177.
- Montoya, M.; Ostos, J. y Saenz, A. (2020). Role of empowerment and identification with work teams in innovation climate. *Journal of Business Management*, 60(3): 183-194.
- Orgambidez, A.; Moura, D. y De Almeida, H. (2017). Estrés de rol y empowerment psicológico como antecedentes de la satisfacción laboral. *Revista de Psicología*, 35(1): 257-278.
- Pando, T.; Cangalaya, L.; Herrera, Z. y Cabrejos, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento de las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5): 234-245.
- Peña, C. y Cosi, E. (2018). Empoderamiento y logros de aprendizaje en estudiantes mujeres de la Facultad de Ciencias Matemáticas. *Pesquimat*, 21(2): 31-36.
- Reyes, F. (2019). *Empowerment y efectividad organizacional en el Servicio de Administración Tributaria de Lima, 2019*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Rodríguez, J. (2021). *Qué es el empowerment (y ejemplos para inspirarte)*. HubSpot. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/sales/empowerment> (Setiembre 2022).
- Ronquillo, J. (2006). *Administración básica de la empresa familiar*. Panorama Editorial. [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe/books) books
- Sosa, V.; Palomino, J.; León, C.; Raymundo, C. y Domínguez, F. (2020). Lean Manufacturing Production Management Model focused on Worker Empowerment aimed at increasing Production Efficiency in the textile sector. *IOP Publishing*, 796(012024): 1-8.
- Villa, J. y Caperán, J. (2010). *Manual de Coaching: Cómo mejorar el rendimiento de las personas*. Editorial PROFIT. [books.google.com.pe](https://books.google.com.pe/books) books

LO QUE HAY EN EL ASPECTO LÓGICO E HISTÓRICO DE LA
EPISTEMOLOGÍA

WHAT LIES IN THE LOGICAL AND HISTORICAL ASPECT OF EPISTE-
MOLOGY

Recibido: 17-06-2022

Aceptado: 18-10-2022

Carlos Alfredo Cerna Muñoz ¹

Judit Giovanny Inga Flores²

¹ ORCID: 0000-0002-6477-350X

² ORCID: 0000-0002-8121-1963

RESUMEN

La Epistemología nace en un momento especial de la historia de la ciencia occidental, a comienzos del siglo XX y como efecto de la crisis de la ciencia positiva. La ciencia positiva es, a su turno, corolario de la revolución científica iniciada en los siglos XVI y XVII. El presente ensayo muestra que tanto el proceder lógico e histórico del análisis de la ciencia, tienen dos líneas separadas. pero finalmente se sustenta que dichas líneas tienen un punto en común. Tanto el historicismo de Kuhn tiene a la larga una reconstrucción lógica de las teorías, mientras que el logicismo de Popper tiene una mirada histórica para el estudio de la metodología de la ciencia, de no ser, esto último, se hallaría únicamente vinculado a un solo ejemplo de ciencia, por lo cual la *deducción hecha por Popper caería en el vacío, llegando a la conclusión* que tanto los aspectos lógicos e históricos de la epistemología, los más importantes, se cuentan como caminos diversos. Pero, en realidad la visión propia de la lógica e historia desplegada por parte de la epistemología, toma en cierto aspecto un mismo camino de tránsito para llegar a su objetivo final: describir la historia (reconstrucción lógica de las teorías); y estudiar la metodología, análisis histórico del proceder de la ciencia.

Palabras clave: Epistemología.

ABSTRACT

Epistemology was born at a special moment in the history of western science, at the beginning of the 20th century and as an effect of the crisis of positive science. Positive science is, in turn, a corollary of the scientific revo-

lution that began in the 16th and 17th centuries. This essay shows that both the logical and historical procedure of the analysis of science, they have two separate lines. but finally it is sustained that these lines have a common point. Both Kuhn's historicism has in the long run a logical reconstruction of theories, while Popper's logicism has a historical look for the study of the methodology of science, if not, the latter, it would be only linked to a single example of science, for which the deduction made by Popper would fall into a vacuum, reaching the conclusion that both the logical and historical aspects of epistemology, the most important, are counted as diverse paths. But, in reality, epistemology's own vision of logic and history takes, to a certain extent, the same transit path to reach its final objective: to describe history (logical reconstruction of theories); and study the methodology, historical analysis of the proceeding of science.

Keywords: Epistemology

INTRODUCCIÓN

El presente ensayo muestra que tanto el proceder lógico e histórico del análisis de la ciencia, tienen dos líneas separadas. Pero sustentamos que dichas líneas tienen un punto en común. Tanto el historicismo de Kuhn tiene a la larga una reconstrucción lógica de las teorías, mientras que el logicismo de Popper tiene una mirada histórica para el estudio de la metodología de la ciencia, de no ser, esto último, se hallaría únicamente vinculado a un solo ejemplo de ciencia, por lo cual la *deducción hecha por Popper caería en el vacío*.

I. EL “LOGICISMO” EPIS-TEMOLÓGICO

En 1922 se funda el Círculo de Viena a cargo de Moritz Schlick, dicho círculo tendría como principal exponente a Rudolf Carnap quien a la larga terminaría por llevar las grandes propuestas a dicho círculo que tenía como características metodológicas la antimetafísica, la inducción y la verificación siendo esta última marcada por la herencia de un texto que revolucionaría la filosofía del siglo XX como es el *Tractatus lógico philosophicus* de Wittgenstein cuya filosofía expresada en dicho texto sostenía que todo palabra o proposición hacía referencia a un objeto o hecho de la realidad respectivamente. Por su parte, el Círculo de Viena adopta esta postura como un principio y pasó a llamarse precisamente el principio de verificación,³ pasando de esa forma a sostener que la filosofía es una actividad que realiza un análisis lógico del lenguaje científico.⁴ Dicha postura sería duramente criticada por Karl Popper que en contraposición del principio de verificación viene a dar cuenta del denominado falsacionismo sosteniendo de esa forma que no debemos de preocuparnos de las palabras sino por la validez de las teorías. Es decir, se deja a un lado el análisis lógico del lenguaje y se quiere reemplazar ello por el análisis lógico de las teorías.

3 “[...] Wittgenstein adoptó una posición radicalmente verificacionista. Partió de la tesis del *Tractatus* según la cual entender una proposición significa saber lo que es el caso si es verdadera y le dio una lectura de tinte epistémico de la que se desprendía el principio de verificación” (García Suárez, 2011, p. 644)

4 “Un enunciado sintético es significativo si y solo si en principio puede verificarse en la experiencia. Es decir, si y solo si hay un método empírico para decidir si es verdadero o falso. En caso contrario, si no existe dicho método, el enunciado es una pseudo-proposición carente de significado” (Guerrero, 2009, p. 51)

Así pues, teniendo en cuenta que la falacia es un razonamiento incorrecto que tiene la apariencia de ser correcto. Popper critica el principio de verificación que defienden los miembros del Círculo de Viena al sostener que la verificación incurre en la *falacia del modus ponens o de la afirmación del consecuente*. La falacia funciona de la siguiente manera: si existe una hipótesis, entonces debe haber una implicación contrastadora, si hay tal implicación, por lo tanto, la hipótesis es verdadera. Esto se expresa así: $[(p \rightarrow q) \wedge q] \rightarrow p$. Por ejemplo: Si está nevando, entonces hace frío. Hace frío. Por lo tanto, está nevando. Esta fórmula no es verdadera lógicamente, si se realiza la demostración mediante las tablas de verdad o el llamado método abreviado de la lógica clásica se puede comprobar ello fácilmente. El razonamiento correcto con respecto al modus ponens es como sigue: $[(p \rightarrow q) \wedge p] \rightarrow q$. Este sí es una fórmula lógicamente verdadera. Ahora bien, Popper no solo critica el principio de verificación sosteniendo que ello es una falacia, sino que también propone un principio, la falsación. Así, tenemos la falsación la cual funciona de la siguiente manera: si la hipótesis es verdadera, entonces debe haber una implicación contrastadora, si no se produce dicha implicación, por lo tanto, la hipótesis es falsa; para ello se vale de la fórmula llamada modus tollens: $[(p \rightarrow q) \wedge \sim q] \rightarrow \sim p$.⁵ Así

5 “Mi propuesta está basada en una asimetría entre la verificabilidad y la falsabilidad: asimetría que se deriva de la forma lógica de los enunciados universales. Pues estos no son jamás deductible de enunciados singulares, pero si pueden estar en contradicción con estos últimos. En consecuencia, por medio de inferencias puramente deductivas (valiéndose del modus tollens de la lógica clásica) es posible argüir de la verdad de enunciados singulares la falsedad de enunciados universales” (Popper, 1994, p. 41). Bajo este punto de vista Popper tendría en cuenta los caminos

bien, las fórmulas de implicaciones notables permiten dar cuenta de errores lógicos de argumentación, como los señalados por Popper, además como dijimos líneas arriba, basta con efectuar las tablas de verdad para dar cuenta de esto.

En epistemología se admira mucho la línea de fundamentación y reflexión filosófica-lógica esto expresado en sentido estricto, tal vez porque sea esa una de las herramientas más convincentes y exactas de estudio para cierto sector de los epistemólogos. Sin embargo, en *Estructura y dinámica de las teorías* de Wolfgang Stegmüller, se toma el problema de otra forma y precisamente sostiene que la epistemología le falta la otra parte de la lógica, la parte histórica, precisamente cuyo aporte viene de Thomas Kuhn.⁶ Si bien es cierto que esta es una disputa como la que se muestra entre analíticos y continentales, por parte de Kuhn y Popper, pero ciertamente, no entraremos en este tema, sino, lo que podemos extraer, apuntar y demostrar de lo dejado por ambos, no con el fin de compararlos, sino de unificarlos, procediendo a encontrar una forma de trabajo mancomunado que permita reflexionar en conjunto sobre la metodología lógica e histórica de la ciencia.

de las distintas ciencias, para sustentar la metodología de precisamente las diversas ciencias.

6 “La teoría misma se interpreta, a diferencia de la concepción enunciativa (*statement view*), como una estructura matemática compuesta de subestructuras, asociada a una clase de aplicaciones propuestas [para la lógica de la investigación]. Al mismo tiempo se crea así el marco conceptual para el análisis de un fenómeno que hasta ahora había escapado a toda reconstrucción lógica, a saber, la *dinámica de las teorías*. Dentro de este marco puede precisarse en particular la distinción hecha por T. S. Kuhn entre lo que ocurre en los periodos de ciencia normal y las suplantaciones de teorías que tienen lugar en épocas de revolución científica” (Stegmüller, 1983, p. 37)

II. LA VERTIENTE HISTÓRICA DE LA EPISTEMOLOGÍA

Para Thomas Kuhn los cambios de paradigmas hacen que los científicos vean el mundo de la investigación, que les es propio, de manera diferente.⁷ Así bien, cuando menos, como resultado de su descubrimiento del oxígeno, Lavoisier vio a la naturaleza de manera diferente. El tránsito en química de la teoría del flogisto de Johann Becher y George Stahl hacia precisamente lo que es la teoría de la combustión de Antoine Lavoisier, es un ejemplo de revolución científica en la química teórica. El tránsito de la física cualitativa de Aristóteles hacia la física matematizada de Newton, es un ejemplo de revolución científica en la física teórica. Ahora bien, de acuerdo a Kuhn la investigación nos demuestra que la historia de la ciencia es la expresión no de un desarrollo gradual y puramente acumulativo, sino una sucesión de cambios que son traumáticos a través de los cuales un paradigma sucede a otro, teniendo siempre posiciones netamente racionales, aunque hay que observar aquí que algunas veces se contó con un carácter ciertamente irracional. Recordemos, por citar un ejemplo, a la iglesia que defendía la teoría geocéntrica del mundo. Según la biblia Josué se dirigió a Dios y exclamó: ¡Detente sol! Para que el sol se detuviera debía estar, como es obvio, en movimiento y eso era exactamente lo que contradecía la concepción heliocéntrica del mundo, y por ende la teoría de Copérnico. Por eso podemos hablar de un componente irracional, una creencia dentro de este antiguo paradigma, el

7 “El lenguaje sobre entidades de un paradigma científico implica, al decir de Thomas Kuhn, una nueva ontología” (Sanz, 1987, p. 129)

de la teoría geocéntrica. De esto podemos decir también, en parte, que en algunos casos la constelación de creencias, valores y técnicas que comparten los miembros de una comunidad dada, afecta en parte, a una genuina investigación científica, como la iglesia en este caso.

Es bastante particular lo sostenido por Kuhn al referir a la denominada ciencia normal que se basa firmemente en una o más realizaciones científicas pasadas, realizaciones que alguna comunidad científica particular reconoce, durante cierto tiempo, como fundamento para su práctica posterior. Esta ciencia, crece y se desarrolla en ausencia de periodos de crisis. Todo científico que trabaja bajo esta ciencia lo hace dentro de un paradigma dominante, bajo un carácter dogmático, bajo una racionalidad interna desplegada sólo por los que comparten el paradigma. Ante ello, en contraposición a la ciencia normal está la ciencia extraordinaria que de acuerdo a Kuhn sería la “ciencia revolucionaria”, la cual dicha investigación científica es la que realmente produce los cambios de paradigmas. Así pues, para Kuhn el *Origen de las especies* de Darwin no reconoció ninguna meta establecida por Dios o por la naturaleza. En lugar de ello, la selección natural, operando en un medio ambiente dado y con los organismos que tenía entonces a su disposición, era responsable del surgimiento, gradual pero continuo, de organismos más complejos y articulados y mucho más especializados. La creencia de que la selección natural, es el resultado de la mera competencia entre organismos por la supervivencia en los animales las plantas y el hombre, era el aspecto más difícil y molesto de la biología darwiniana. Que

por tal razón se tiene de dicha teoría ser un genuino paradigma. De lo dicho hasta aquí cabe decir que cuando Kuhn hace una revisión dentro de la historia de la ciencia y da cuenta que existe una ciencia normal la cual trabaja dentro de un paradigma vigente, habla también como se ha dicho de ciencia extraordinaria o ciencia revolucionaria que consiste únicamente en los cambios de paradigmas, que es lo que precisamente se capta en la historia de la ciencia, y al hacer ello se está haciendo una reconstrucción racional de la misma a la forma de Hans Reichenbach que sostiene que reconstruir el conocimiento racionalmente significa **poner un conjunto de proposiciones en orden lógico**,⁸ desde este punto de vista la lógica subyace dentro de la visión kuhniana de historia de la ciencia.

Sentado esto, cabe esgrimir que por una parte el fisicalismo como postura neopositivista que sugiere encontrar un lenguaje común a todas las ciencias y ajeno a las imperfecciones del lenguaje ordinario. Donde, por objetivo el lenguaje de las ciencias, y de entre ellas, el de la física, sostiene y dice que todas las proposiciones de otros lenguajes sean traducibles al lenguaje de dicha ciencia (el de la física). Dicha postura de “reducción” tiene su contraposición con la inconmensura-

⁸ “Lo que la epistemología intenta es construir procesos de pensamiento de tal modo que ellos deberían producirse así fueran ordenados en un sistema consistente, o concluir procesos de pensamiento de tal modo que ellos deberían producirse así si fueran ordenados en un sistema consistente, o construir conjuntos de operaciones justificables que pueden ser intercaladas entre el punto de partida y el resultado del proceso de pensamiento, reemplazando los eslabones intermedios reales. La epistemología considera así un sustituto lógico más que el proceso real. Para este sustituto lógico hemos introducido el término reconstrucción racional” (Piscocoy, 2009, p. 30). Como vemos el sustituto lógico no es el cambio de la lógica de la ciencia, sino la reconstrucción lógica racional de la misma.

bilidad concepto vertido por Kuhn, esto último consiste en que los paradigmas representan tradiciones que no poseen una medida común. Que las teorías sean inconmensurables significa afirmar que no hay ningún lenguaje neutral o de cualquier otro tipo, al que ambas teorías concebidas como conjuntos de enunciados, puedan traducirse sin resto o pérdida. Ahora bien, Kuhn no niega que dos teorías inconmensurables tengan un ámbito común de referencia. No afirma la imposibilidad de la comparación, sino la capacidad de traducir los enunciados de estas teorías en una relación de uno a uno. En contraposición al Círculo de Viena como vimos líneas arriba. Así bien, para Kuhn los términos que preservan sus significados a través de un cambio de teoría proporcionan una base suficiente para la discusión de las diferencias, y para las comparaciones que son relevantes en la elección de teorías.⁹ Cabe sostener que estos términos no son independientes de la teoría, sino que sencillamente se usan de la misma manera en las dos teorías en cuestión. Así pues, la contrastación es un proceso que compara dos teorías, no un proceso que pueda evaluar teorías por separado. Así bien, en la medida que se trace ello, estaríamos superando, en parte, la inconmensurabilidad planteada por Kuhn.

En la epistemología de Kuhn es sabido que las revoluciones científicas están en estricta analogía de las revoluciones políticas,¹⁰ pero lo que

⁹ “Como conclusión, Kuhn afirma que la traducción término a término no es posible, ni en el caso de los lenguajes científicos ni en el caso de los lenguajes naturales. Su teoría de la traducción no se limita a una semántica extensional ni a la identificación de las referencias, sino que incluye también las intenciones y los sentidos, al modo de Frege” (Echeverría, 1998, p. 17)

¹⁰ “Tanto en el desarrollo político como en el cientí-

no es muy bien sabido es su carga psicológica que encontramos en las mismas ¿cómo sucedería ello? Se inician por medio de un sentimiento, cada vez mayor, cuando un sistema político no satisface a la comunidad, es cuando llega el momento de hacer el cambio. De manera muy similar, las revoluciones científicas se inician con un sentimiento creciente, de que un paradigma existente ha dejado de funcionar adecuadamente en la exploración de un aspecto de la naturaleza, hacia el cual, el mismo paradigma había previamente mostrado el camino. Tanto en el desarrollo político como en el científico, el sentimiento de mal funcionamiento que puede conducir a la crisis es un requisito previo para la revolución. Entonces, en los sujetos surgiría un cambio psicológico, en el sentido de que cada vez que se tenga el sentimiento de mal funcionamiento de un paradigma, hay que empezar a trabajar para conseguir uno nuevo, teniendo en cuenta que es en las manos del sujeto donde se hallará dicho cambio, como cuando una crisis personal está en nuestras propias manos el levantarse de ese momento.

Otro punto a ensayar es la manera con que se suele decir la filosofía de Kuhn, nos referimos a la utilidad de la palabra paradigma que designa realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica, como, por ejemplo, el paso de la astronomía tolemaica a la copernicana, o el de la óptica corpuscular a la óptica de las ondas. Por ende hablar de paradigmas como producto de

fico, el sentimiento de mal funcionamiento que puede conducir a la crisis es un requisito previo para la revolución” (Kuhn, 1992, p. 150)

una revolución científica es en parte hablar de la protociencia porque esta indica o refiere a cambios que se dan con el paso del tiempo por ejemplo la alquimia es protociencia sobre lo que después fue la química, de igual forma el flogisto con lo que después fue la teoría de la oxidación, aquí cabe aclarar que no sería ejemplo de protociencia o revolución aquello que no cambia una visión de teoría por otro sino simplemente una “corroboración”¹¹ como es el caso de la propia refutación de la existencia del éter, que se pensaba que era una sustancia hipotética extremadamente ligera que se creía que ocupaba todos los espacios vacíos como fluido, pero que quedó probado con el experimento de Michleson y Morley que tal sustancia era inexistente.

De lo dicho por el concepto de paradigma tenemos que decir que de acuerdo a Kuhn la ciencia siempre presenta problemas, pero dentro de ellos existe dos, el primero es cuando existen problemas, pero no muy fuertes como para traer abajo el determinado paradigma vigente, dicho problema en este caso se denomina enigma. Segundo, cuando el problema en un determinado campo de la ciencia es fuerte por lo cual dicho problema se trae abajo el paradigma en dicho caso el problema se llamará anomalía. Ahora bien, cuando existe los problemas menores, es decir, aquellos problemas no fuertes -los enigmas- tenemos de ese modo la verdad por consenso, así bien, no saber cómo ha-

llar una distancia de un punto a otro, o como medir el peso de un objeto determinado, se tiene que hallar por consenso, es la manera de resolver estos problemas, aparecen por ende las medidas de longitud, los kilogramos, que son verdades por consenso, que tienen su punto de partida en lo que Kuhn llama enigma mas no en las anomalías. Así bien, los enigmas¹² en las ciencias nos llevan a desarrollar las verdades por consenso.

De lo referido y de lo que además no se suele decir, es que cuando se habla de paradigma y de su universalidad, esto permite afirmar que su filosofía de Kuhn es holista, ya que esto último es una posición metodológica y epistemológica que postula que los sistemas y sus propiedades, deben ser analizados en su “conjunto”, “en un todo”, y no a través de las partes que los componen. Por lo tanto, desde nuestro punto de vista la filosofía del señor Kuhn es holista, porque analiza en su conjunto, en todo su universo lo que es un cambio de paradigma. Así bien, la tesis de Kuhn describe exactamente lo que aconteció con cada paradigma en ciencia, por lo cual, estamos hablando de una verdad por correspondencia. Kuhn está sosteniendo lo que realmente sucedió con cada una de esas investigaciones, describiendo cada una de las mismas y dando cuenta porque pasaron a ser parte genuina y emblemática de cada parte de la ciencia.

Así bien, con todo lo vertido hasta aquí decimos que propiamente nunca se observa de la línea clásica e histórica de la epistemología la reconstrucción que hizo Kuhn, que por cierto se

¹¹ En el nacimiento de la ciencia, en la antigüedad, en el renacimiento y hasta en el siglo XVII fueron revoluciones profundas. Todas las demás novedades científicas, por más sensacionales que fueren, se describen mejor como descubrimiento, porque no involucran un cambio radical ni en la perspectiva general, ni en el método, tal es el caso del éter para el último caso.

¹² “Los enigmas son, [...] aquella categoría especial de problemas que puede servir para poner a prueba el ingenio o la habilidad para resolverlos” (Kuhn, 1992, p. 70).

daba de forma lógica como fue dicho líneas arriba. Y, por su parte, del logicismo de Karl Popper, la metodología de la investigación en la cual él investiga la ciencia, se ha dado, teniendo en cuenta la parafernalia completa del rumbo histórico de la ciencia, sus cambios, sus progresos, etc. Si no fuese de ese modo habría que pensar que su investigación metodológica ha tenido que surgir de un mero ejemplo de ciencia, lo cual es difícil. Entonces ambas partes de la epistemología son importantes, no funcionan de forma separadas sino en trabajo conjunto para un real análisis de las teorías.

CONSIDERACIONES FINALES

Cabe señalar a manera de conclusión que tanto los aspectos lógicos e históricos de la epistemología, los más importantes, se cuentan como caminos diversos. Pero, en realidad la visión propia de la lógica e historia desplegada por parte de la epistemología, toma en cierto aspecto un mismo camino de tránsito para llegar a su objetivo final: describir la historia (reconstrucción lógica de las teorías); y estudiar la metodología, análisis histórico del proceder de la ciencia.

REFERENCIAS

- Echeverría, J. (1998). *Filosofía de la ciencia*. Akal.
- García, A. (2011). Modos de significar. Una introducción temática a la filosofía del lenguaje. Tecnos.
- Guerrero, G. (2009). *Introducción a la filosofía de la ciencia*. Universidad del Valle.
- Kuhn, T. (1992). *Estructura de las revoluciones científicas*. Trad. De Agustín Contin. F.C.E.
- Piscoya, L. (2009). *Tópicos en epistemología. Las tres tareas de la epistemología. Hans Reichenbach*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Popper, K. (1994). *La lógica de la investigación científica*. Trad. de Víctor Sánchez de Zavala. (9ª reimpresión). Tecnos.
- Sanz, J. (1987). *Introducción a la Ciencia.*, Amaru editores.
- Stegmuller, W. (1983). *Estructura y dinámica de las teorías II*. Ariel.

REVISTA CIENTÍFICA

MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL

DIRECTRICES PARA AUTORES/AS

CONDICIONES

Para someter a evaluación preliminar una colaboración o aporte a la revista "Mundo Contable Empresarial", los autores deberán aceptar las siguientes condiciones: Sólo se recibirán para su publicación trabajos originales o inéditos, que signifiquen aportaciones empíricas o teóricas de relevancia, producto de investigaciones científicas.

1. El autor presenta su manuscrito de manera virtual en formato word, adjuntando CTI vitae (incluyendo ORCID), es decir, su hoja de vida con sus datos personales; así mismo, a través de una Declaración Jurada Simple adquiere el compromiso de no enviarlo simultáneamente a otras publicaciones.
2. La recepción de un trabajo no implica ningún compromiso de publicación por parte de la revista "Mundo Contable Empresarial", los originales enviados no serán devueltos.
3. Sólo se admitirán trabajos escritos en español, inglés o portugués.
4. Todo manuscrito, habiendo pasado la revisión por pares, podrá solicitar al comité editorial, una carta de aceptación.
5. Los manuscritos seleccionados para su publicación pasan al Comité Editorial de la Revista, sin ningún tipo de retribución económica o compensación para con el autor o autores del artículo.
6. Una vez publicado, el autor podrá solicitar al Director de la Revista, un certificado de publicación.

TIPOS DE CONTRIBUCIONES

Se recibirán para publicar los siguientes tipos de contribuciones de acuerdo a las temáticas de la Revista

Artículos de investigación: son artículos inéditos que exponen resultados de trabajos finales de una investigación y además contribuyen un aporte al conocimiento científico y comprensión del fenómeno de estudio. Cuenta con una metodología formal y sus resultados se analizan rigurosamente

Artículos de revisión: son artículos que exponen el estado de la problemática, reflexiones críticas y/o propuestas teóricas/conceptuales relacionadas con las líneas temáticas de la revista y que permitan identificar relaciones o inconsistencias en el tema investigado, así como plantear propuestas para estudios posteriores

Ensayos Científicos: son producciones científicas de una problemática que implica su profundización, disertación y síntesis, donde el investigador expresa su idea o punto de vista, a partir de una revisión objetiva, recogida y presentada previamente.

DECLARACIÓN DE NORMAS ÉTICAS EN INVESTIGACIÓN

La Revista Mundo Contable Empresarial toma como Código Ético y de Buenas Prácticas para editores de revistas científicas, lo establecido por el Committee on Publication Ethics (COPE) en su página <http://publicationethics.org/> y el Reglamento del Código de Ética de la Investigación Científica del Colegio de Contadores Públicos de la Libertad. En cumplimiento de estas buenas prácticas, la revista se asegura de vigilar la calidad científica de las publicaciones y la adecuada réplica a las necesidades de sus lectores, autores y evaluadores. Las correcciones, retractaciones y aclaraciones que sean necesarias serán publicadas obligatoriamente por el editor de la Revista. Además, en el proceso de revisión por pares, la revista tiene publicado el tipo de arbitraje que realiza en la selección de los trabajos y garantiza la confidencialidad del proceso de evaluación.

SISTEMA DE ARBITRAJE

La calidad y rigurosidad de los trabajos consignados serán evaluadas en una primera instancia por el Comité Editorial, quien le aplicará el software de plagio (turnitin) y solicitará la evaluación de árbitros especialistas en las áreas. El sistema de arbitraje adoptado para la revista es el doble ciego, conformado por diferentes especialistas en las áreas pertinentes, de forma externa y anónima. El Comité Editorial procederá a la selección de los trabajos de acuerdo con los criterios formales y de contenido de esta publicación.

La evaluación de los manuscritos se hará conforme a criterios de: originalidad, pertinencia social, actualidad, rigurosidad científica y cumplimiento de las normas editoriales, a través de la evaluación según las rúbricas (artículo o ensayo). La decisión final de publicación, después del proceso de evaluación podrá ser:

- a. Aceptado.
- b. Aceptado con modificaciones.
- c. Rechazado

ESTRUCTURA DE LOS ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL Y DE REVISIÓN

Los manuscritos se redactarán con el formato IMRYD (Introducción, Material y Método, Resultados y Discusión). Esta organización se aplica a estudios cuantitativos, especialmente experimentales, y se adecuan a estudios cualitativos.

Los manuscritos que se presenten a la revista “**MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL**” deben tener la siguiente estructura:

- **Título**
- **Autor o autores**
- **Institución Académica**
- **Ciudad-País**
- **Resumen**
- **Palabras clave**
- **Abstract**
- **Key words**
- **Introducción**
- **Método**
- **Resultados**
- **Discusión**
- **Conclusiones**
- **Referencias bibliográficas**

* Dirección electrónica para correspondencia

NORMAS DE PUBLICACIÓN. Standards of publication

Para someter a evaluación preliminar una colaboración a la Revista «**MUNDO CONTABLE EMPRESARIAL**» es necesario que el texto cumpla con las especificaciones de formato y contenido siguientes:

1. Escrito inédito en español, francés, inglés o portugués.
2. Elaborado en Microsoft Word de Windows.
3. **Tipografía:** Times New Roman, 12 ptos.
4. **Justificación:** justificada.
5. **Entrelíneas:** 1,15
6. **Tipo de página:** tamaño A4
7. **Extensión.** El total de páginas, una vez impreso, tendrá como máximo 15 para artículos (originales o de revisión). Este número incluye tablas, figuras y lista de referencias.
8. Todas las páginas deberán estar numeradas, incluyendo bibliografía, gráficos, tablas, etc.
9. **Título:** debe estar en español, francés o portugués además de estar traducido en inglés. Se recomienda que no sea superior a 12 palabras. También se debe evitar el exceso de preposiciones y artículos o el uso innecesario de subtítulos.
10. **Autor o autores:** nombres y apellidos completos, el orden de los autores será según su contribución a la investigación o de acuerdo a los investigadores. No debemos incluir ni iniciales en lugar de nombres completos ni grados académicos o cargos institucionales. Será deberá agregar al pie de página el ID ORCID y de manera opcional los grados académicos y/o cargos institucionales.
11. **Resumen:** se presenta en español, inglés, francés o portugués. No superior a 250 palabras. Debe contener una descripción breve de los objetivos, alcances de estudio, la metodología, los resultados y las conclusiones principales. Además, debe incluirse la traducción al inglés del resumen (abstract).
12. **Palabras clave:** mínimo tres y máximo cinco palabras. Preferentemente deben apegarse al Tesauro de ERIC o de la UNESCO. Y traducidas al inglés deberán ir después del abstract.
13. **Introducción:** debe contener cuatro aspectos (realidad problemática, antecedentes y objetivo del estudio, entre los principales).
14. **Metodología:** se describe el objeto de estudio y los procedimientos ejecutados en el estudio (mencionando en la misma descripción de los procedimientos, los principales equipos e instrumentos utilizados).

15. **Resultados y discusión:** a medida que se van mostrando los resultados, se van interpretando y analizando, teniendo como respaldo otros estudios anteriormente publicados, o utilizando algún criterio bien fundamentado.
16. **Conclusiones:** constituyen el punto principal para futuras investigaciones, deben redactarse de manera breve, precisa y de acuerdo con los objetivos establecidos. También debe incluir recomendaciones para futuras investigaciones y los beneficios de sus resultados. No utilice guiones o viñetas para separarlos, escriba las conclusiones en texto corrido y en un solo párrafo.
17. **Agradecimientos (opcional):** los artículos que derivan de proyectos financiados deben contener un agradecimiento a la entidad financiera, incluyendo número de contrato, convenio, resolución, etc.
18. Los manuscritos, citas y referencias bibliográficas deben redactarse con el sistema APA versión 7.
19. **Referencias bibliográficas:** incluye al final del manuscrito una lista de las fuentes o materiales de las citas o referencias de las colaboraciones, según el manual de estilo APA versión 7 y en la misma lista deben aparecer las referencias hemerográficas, electrónicas y de otros soportes. En el caso de las referencias electrónicas debe cuidarse que sean vigentes. No deben incluirse como notas a pie de página o al final, ya que éstas deben aparecer en la lista al final del artículo o del trabajo, por orden alfabético.
20. **Notas a pie de página:** tendrán una secuencia numérica y se debe procurar que sean pocas y escuetas.
21. **Tablas, gráficas o imágenes:** deben insertarse en el lugar exacto dentro del cuerpo del artículo (no enviarlas por separado). Si por su tamaño o complejidad se presentan por separado, éstas deben estar en formato GIF, JPG o PNG en una resolución de entre 72 y 150 dpi y un tamaño no mayor a 800 x 600 píxeles. Dentro del texto debe hacerse referencia a las tablas y figuras que se incluyan.
22. **Párrafos:** el estilo del párrafo debe ser moderno, es decir, no debe tener sangría (tab) en el margen izquierdo y debe haber una línea de espacio entre párrafos o (automático).

Documentos complementarios

Además del texto completo del artículo y con las características de formato señaladas arriba, se deben entregar el siguiente documento:

- **Currículum abreviado:** de cada autor (máximo de 150 palabras cada uno), con los grados académicos e instituciones donde los obtuvieron, ocupación o funciones actuales (y anteriores, si lo desean), líneas de investigación o temáticas de su interés, libros más recientes y si ha publicado en revistas académicas (journals).

TÍTULO DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO (portugués además de estar traducido en inglés)

Nombres y Apellidos del autor (es)
Universidad
Ciudad – País

RESUMEN

PALABRAS CLAVE

ABSTRACT

KEY WORDS

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA

RESULTADOS

DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

*Adjuntar dirección electrónica para correspondencia

Los ensayos deben tener la presente estructura:

Introducción	¿Cuál es el problema estudiado y porque se estudia, la tesis que sostiene el punto de vista o perspectiva teórica?
Sustentación	Argumentación teórica -empírica
Consideraciones Finales	Respuesta a la tesis que se sostiene. Reflexiones

- **Título**
- **Autor**
- **Introducción**
- **Sustentación**
- **Consideraciones Finales**
- **Referencias Bibliográficas**

Adjuntar dirección electrónica para correspondencia

TÍTULO DEL ENSAYO (español, inglés o portugués además de estar traducido en inglés)

AUTOR Nombres y Apellidos del autor
 Universidad
 Ciudad – País

Recibido:

Aceptado:

INTRODUCCIÓN

SUSTENTACIÓN

CONSIDERACIONES FINALES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adjuntar dirección electrónica para correspondencia

NORMAS DE PUBLICACIÓN: Standards of publication

- 1. Tipografía:** Times New Roman, 12 pts
- 2. Justificación:** justificada.
- 5. Entre líneas:** 1,15
- 6. Tipo de página:** tamaño DIN A4
- 7. Extensión.** El total de páginas, una vez impreso, no será mayor de 8 páginas para ensayos. Este número incluye tablas, figuras y lista de referencias.
- 8.** Todas las páginas deberán estar numeradas, incluyendo bibliografía, gráficos, tablas, etc.

FUNCIONES DE LOS COMITES DE LA REVISTA CIENTIFICA

DIRECTOR: es el responsable directo del desarrollo, la producción y distribución de la revista. Sus funciones son:

- Dirigir las actividades del editor.
- Representar oficial y legalmente la publicación.
- Proponer acciones para el mejoramiento de la revista.

EDITOR: define la política editorial junto con el Comité Editorial, impulsa la mejora continua de la calidad editorial, controla el proceso de preparación y publicación de cada número, recibe los manuscritos y decide la admisión de los mismos, y toma las decisiones finales sobre su aceptación o rechazo.

Entre sus funciones se encuentran:

- Coordinar y controlar el trabajo del equipo editor.
- Proponer las normas de publicación y el manual de estilo para su aprobación.
- Administrar los recursos humanos y financieros de la revista, según las directivas trazadas.
- Conocer los artículos y decidir, en primera instancia, cuáles deben procesarse, sobre la base de su correspondencia con el alcance de la publicación y sus requerimientos formales.
- Asignar evaluadores o revisores a cada uno de los manuscritos.
- Interactuar con los autores de los manuscritos sometidos a la consideración de la publicación.
- Garantizar la información necesaria al equipo editorial para que puedan realizar con calidad sus funciones.
- Aprobar el arte final de la revista antes de llevarla a imprenta.
- Proponer las acciones de estímulo a los autores, editores, revisores y demás personas vinculadas a la publicación.

90 SUPERVISOR DE TRADUCCIÓN - COLABORADORES DE TRADUCCIÓN: es responsabilidad de este grupo de trabajo, revisar el contenido del Abstract de los manuscritos y verificar que se ajuste al contenido mostrado en español.

COMITÉ EDITORIAL: Conformado por profesionales que garanticen el correcto tratamiento de los manuscritos a publicar, teniendo como principales funciones:

- Evaluar cada uno de los manuscritos.
- Enviar a los autores los resultados de la revisión y evaluación de su trabajo.
- Proponer a los autores mejoras en sus originales para que cumplan los requisitos para su publicación.
- Proponer las líneas generales de la política editorial de la revista.
- Presentar nombres de autores y revisores externos y en general cooperar en el mantenimiento del más alto nivel de excelencia académica y rigor científico de la revista.
- Dar entrada a los manuscritos, comprobar que cumplen las normas de publicación; asegurar que se ajustan a las características formales de una revista científica.
- Establecer el calendario de elaboración de la revista.
- Ejecutar el presupuesto de la Revista.
- Cualquier otra función que le asigne el Director de la revista.

COMITÉ CIENTÍFICO: compuesto por personalidades de reconocido prestigio en el área de desarrollo e investigación de la revista, orienta la política científica e impulsa su difusión internacional. Su función principal: responder a los requerimientos de naturaleza científica que pueda formularles el Comité Editorial.