

EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO EN LOS
COMERCIANTES, REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL 2016 AL 2020

ENTREPRENEURSHIP AND FINANCING IN TRADERS, SYSTEMATIC
REVIEW FROM 2016 TO 2020

Recibido: 15-06-2022

Aceptado: 24-09-2022

Marco Antonio Hernandez Muñoz¹

¹ ORCID : 0000-0001-8563-8449

RESUMEN

El trabajo de revisión sistemática de literatura titulada Emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes, una revisión sistemática los años 2016-2020 tuvo como finalidad abordar los trabajos de investigación de diferentes autores publicados en revistas científicas de gran impacto, para lo cual se recopiló 26 artículos para dar respuesta a la interrogante planteada ¿conocer la relación entre el emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes según la revisión sistemática de literatura científica entre los años 2016-2020?.

Se realizó la búsqueda en bases de datos como EBSCO, Proquest, Scielo, Redalyc recopilando artículos evaluados por expertos a texto completo con la finalidad de tener un sustento confiable en la recopilación de la información, mediante método prisma se realizó la selección de los artículos mediante criterios de inclusión y exclusión. Mediante la discusión de los diferentes artículos incluido en la investigación se pudo dar respuesta a la pregunta planteada y objetivo general determinar la relación entre el emprendimiento y el financiamiento mediante la revisión sistemática de la literatura entre los años 2016-2020, concluyendo que existe una relación entre ambas variables.

Palabras clave: Comerciantes, Emprendimiento, financiamiento, innovación.

Abstract

The work of systematic literature review entitled Entrepreneurship and financing in traders, a systematic review the years 2016-2020 aimed to address the research works of different

authors published in scientific journals of great impact, for which 26 articles were collected to answer the question posed to know the relationship between entrepreneurship and financing in traders according to the systematic review of scientific literature between the years 2016-2020?

The search was conducted in databases such as EBSCO, Proquest, Scielo, Redalyc collecting articles evaluated by experts to full text in order to have a reliable support in the collection of information, by prism method the selection of articles was made by inclusion and exclusion criteria. Through the discussion of the different articles included in the research it was possible to answer the question posed and general objective to determine the relationship between entrepreneurship and financing through the systematic review of the literature between the years 2016-2020, concluding that there is a relationship between both variables.

Key words: Entrepreneurs, Entrepreneurship, financing, innovation.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una de las iniciativas más antiguas, podríamos decir que es el origen de casi todos los negocios de una forma empírica y basada en conocimientos básicos y sin formación técnica, sin embargo, no se puede negar que es un esfuerzo que nace del desarrollo personal buscando brindar satisfacción para su entorno y crecer en el mundo de los negocios.

Es por ello que las actividades de emprendimiento son el motor que un país necesita para que la economía se

dinámice, no solo basta que los nuevos comerciantes tengan iniciativas innovadoras, deseos de superación, anhelo por el trabajo y aplicación de sus valores, se debe tener en cuenta que todo emprendedor aspira a que sus negocios perduren en el tiempo y se consolide en el mercado financiero y económico.

Debido a ello el desafío en América Latina es reducir la pobreza, por lo cual se ponen en énfasis la reducción de brechas sociales, económicas y financieras; es así como la participación de las personas es vital, ya que son ellos mismos los que generar nuevas experiencias exitosas (emprendimiento). Es necesario destacar que la combinación de estado, sector privado y los emprendedores formen alianzas estratégicas para su desarrollo (León, 2019).

Afirmando la idea que el financiamiento es un aliado estratégico que se vincula de manera directa en el desarrollo de los emprendimientos como en cada negocio que se forma con el objetivo de generar beneficios que sean perdurables y satisfactorios tanto desde el punto de vista económico y financiero (Vergara, 2020).

Podríamos considerar según Álvarez y Urbano (2013) al realizar un estudio sobre “Diversidad cultural y emprendimiento” que considerando la aplicación del estudio en 39 países, nos muestra una gran fragmentación de etnias, religiones e idiomas, mostrando una amplia data de que en cada sociedad existen una relación muy estrecha entre la sociedad y las estrategias de fomento del emprendimiento que traspasan las fronteras entre los diversos países, proponiendo que el estudio sea replicado para así reducir brechas sobre los diferentes estudios y

llegar a consolidar conocimiento más consistentes sobre emprendimiento.

Freire, Peralta y Tigrero (2019) en su artículo sobre “Emprendimiento rural e impacto económico y sociocultural” nos refleja la realidad en la que se desarrollan las personas que la viven con cara al pobreza y mitigar la falta de empleo debido a la escasez de empleo y oportunidades buscan a través de sus emprendimientos insertarse en la vida económica, concluyen manifestando que la actitud es la clave para abrirse caminito en su autodesarrollo iniciándose con sus propias fuerzas y anhelos muchas veces limitados por la falta de apoyo de los diferentes sectores tanto públicos como privados y enfrentados a tomar las decisiones más difíciles al minuto de iniciar su emprendimiento.

Esto también se puede relacionar con el financiamiento de estos emprendedores como lo refiere Vergara (2020) en su artículo “Financing as a Perspective of Sustainable Development in the Microenterprise Sector of Ecuador” donde menciona que la formalización del microcrédito ha permitido mejorar el estilo de vida de los pequeños emprendedores dotándolos de herramientas financieras de tal manera que ya no se relacionan con los prestamistas informales donde los costos financieros son altos y dejar de ser la única forma de financiamiento.

Por la información referida y los antecedentes que se mencionan la presente investigación referentes a Emprendimiento y su relación con el financiamiento en los comerciantes, se plantea la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre el emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes según una revisión sistemática de la literatura entre los

años 2016-2020?, para despejar la pregunta propuesta se tiene como objetivo : Determinar la relación entre Emprendimiento y financiamiento según la revisión sistemática de la literatura entre los años 2016-2020.

METODOLOGÍA

Es así como la investigación sobre Emprendimiento y su relación con el financiamiento en los comerciantes, una revisión sistemática de la literatura entre los años 2016-2020, tiene un enfoque cualitativo debido a que se revisó artículos científicos de bases de datos, así mismo se utilizó el método Prisma para realizar la presente investigación con el cual se pudo sustentar de manera ordenada y coherente la búsqueda y desarrollo de los resultados.

Los recursos de información utilizados con el fin de recabar la información científica se tuvieron como premisa la consulta en las bases de datos como EBSCO, Proquest, Redalyc, Scielo, bases de datos que albergan información científica de diferentes disciplinas académicas, a continuación, presentamos los artículos científicos encontrados y seleccionados:

EBSCO, proporciona información académica científica de diferentes disciplinas especializadas entre ellas en economía, administración y negocios de donde se realizó la búsqueda de artículos científico que fueron 11,662 en la búsqueda inicial y aplicando los criterios de inclusión y exclusión se pudo seleccionar 957 artículos que fueron revisados para su posterior inclusión o exclusión en el presente trabajo.

Proquest, base de datos consultada especializada en información científica,

cuyo contenido en disciplinas como contabilidad, negocios, mercados entre otras nos proporcionó en la búsqueda inicial 1,655 documentos ya aplicando los criterios de inclusión y exclusión los seleccionados fueron 173 que luego fueron analizados para su inclusión en el presente artículo de revisión sistemática.

Scielo, base de datos de acceso abierto donde se pueden encontrar publicaciones de diferentes contenidos y donde se pudo encontró 2,311 publicaciones y aplicando los criterios de inclusión y exclusión se seleccionaron 13 documentos para su análisis.

Redalyc, es una base de datos que nos presenta diferentes revistas especializadas se basa en el enfoque de la ciencia como bien común y público de carácter netamente difusor de investigaciones científicas, donde se pudo encontrar 7,358 documentos de los cuales aplicando filtros considerados para la investigación se recopiló 1,763 artículos que fueron analizados para su posible inclusión en el trabajado de revisión sistemática.

En cuanto a la búsqueda de los documentos para la presente investigación se tuvo como estrategia utilizar los siguientes aspectos:

Palabras clave: Emprendimiento, financiamiento, innovación, comerciantes, entrepreneurship y Financing

Combinaciones de búsqueda: Emprendimiento AND Financiamiento AND Comerciantes, Emprendimiento AND financiamiento OR Comerciantes, Entrepreneurship AND Financing, las cuales se utilizaron en cada una de las bases de datos consultadas.

En cuanto a la antigüedad de los estudios consultados se tuvo como

periodo de años del 2013 hasta el 2020. En cuanto al idioma se consideró en español e inglés.

Así mismo solo se consideraron artículos revisados por expertos o pares por que se consideran de información confiable y con mayor aporte en la investigación, los cuales nos ayudaran de manera objetiva dar respuesta a la pregunta planteada.

Se considero como criterio de descarte e inclusión que los documentos estén comprendidos entre los años 2016

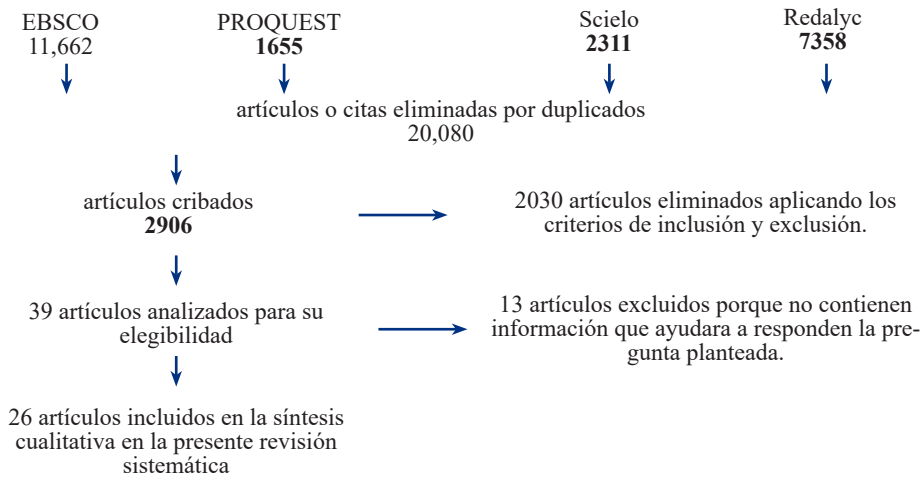
al 2020, en idioma español e inglés se consideró solo artículos revisados por expertos comprendidos en bases de datos de contenido especializado, los cuales fueron EBSCO, Proquest, Scielo y Redalyc donde se encontró artículos científicos de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, entre los cuales se encontraron publicaciones de Ecuador, España, Colombia, Chile, México, Nepal, Puerto Rico, Perú, Cuba, Argentina y United Kingdom Bingley.

RESULTADOS

En el proceso de selección de artículos que se examinaron en la presente investigación se tomaron 26 artículos que nos ayudaron dar respuesta a la pregunta planteada y aplicando los

criterios de inclusión y exclusión mediante le presente diagrama de flujo se puede referencias de manera objetiva el resultado de la selección de los artículos incluidos en la investigación de revisión sistemática.

Figura 1



Nota: Diagrama de flujo prisma elaborado por el autor.

Se presenta las principales características de los artículos incluidos en la presente investigación por año de publicación, base de datos,

país y la representación global de los estudios recopilados, mostrándonos los siguientes resultados que sustentan la investigación de la revisión sistemática.

Tabla 1
Por año de publicación

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
2016	1	4%
2017	6	23%
2018	4	15%
2019	6	23%
2020	9	35%
TOTAL	26	100%

La tabla 1, muestra los artículos de investigación de los años del 2016 al 2020, donde podemos apreciar la cantidad de 26 artículos para la investigación, donde el 35% son del año 2020, el 23% del año 2019 de igual manera para el año 2017 y el 4% en el año 2016, considerando el periodo de tiempo como criterio de inclusión o exclusión.

Tabla 2
Por país de origen

PAIS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Chile	2	8%
Colombia	3	12%
Costa Rica	1	4%
Cuba	1	4%
Ecuador	7	27%
España	2	8%
México	7	27%
Nepal	1	4%
Perú	1	4%
United Kingdon	1	4%
Total	26	100%

La tabla 2 nos presenta los artículos por país de origen donde podemos apreciar que el 27% son de Ecuador y con la misma cantidad de México, seguido de Colombia con el 12% asimismo nos muestra el 8% de Chile y el 4% para los demás países.

Tabla 3
Por base de datos

Base de datos	Cantidad	Porcentaje
EBSCO	16	62%
Proquest	7	27%
Redalyc	2	8%
Scielo	1	4%
TOTAL	26	100%

En la tabla 3 se puede apreciar la cantidad de artículos seleccionados mostrando la base de datos donde se realizó la búsqueda donde el 62% de los artículos seleccionados son de EBSCO, el 27% de Proquest, 8% de Redalyc y 4% de Scielo que incluimos en la revisión sistemática.

Tabla 4
Por idioma

IDIOMA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Español	24	93%
Ingles	2	7%
TOTAL	26	100%

En la tabla 4 nos presenta los artículos por idioma publicado y recopilado para el análisis de la revisión sistemática mostrando en español el 93% y 7% en Ingles.

Figura 2

Análisis global de resultados

AUTOR	TITULO	AÑO	BASE DE DATOS	PAIS
Oliva Abarca, Jesús Eduardo	Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural.	2018	EBSCO	México
Nataly Hernández, Gabriel Pérez, Renato Molina.	Instituciones e intención emprendedora	2019	EBSCO	Ecuador
Ísmodes, Eduardo Carpio Ojeda, Jesús	El sistema de innovación del Perú: caracterización en base a un modelo estructurado en función de tres niveles operacionales.	2020	EBSCO	Perú
Hernández, Patricia Ramírez, Gabriel Pérez, Renato Molina, Nataly	Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Popular El Salto, Latacunga, Ecuador.	2019	EBSCO	Ecuador
Tarapuez-Chamorro, Edwin-Ignacio Guzmán-Díaz, Beatriz-Elena Hidalgo-Villota, Mario-Eduardo	Instituciones e intención emprendedora.	2020	EBSCO	Colombia
Álvarez Vásquez, Carmen Argentina Morán Chilán, Jessenia Herminia Baque Sánchez, Erick Raúl	Impacto de la covid-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de jipijapa.	2020	EBSCO	Ecuador
Alberto Atxabal Rada	Las medidas fiscales para favorecer el emprendimiento por las cooperativas	2019	REDALYC	España
María José Ibáñez Caamaño	Reingreso al emprendimiento después del fracaso: Factores que influyen sobre los emprendedores seriales y de segunda oportunidad	2020	REDALYC	Chile
Vergara Suárez, Lorena Silvana	El Financiamiento como Perspectiva de Desarrollo Sostenible en el sector Microempresarial del Ecuador.	2020	EBSCO	Ecuador
Mendoza Gallego, José Alfonso Sánchez Tovar, Arley Fernando Muñoz Alvarez, Duván Usme Salazar, Arnoldo René	Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes.	2020	EBSCO	Colombia
Armando López-Lemus, Jorge de la Garza Carranza, María Teresa	Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras.	2019	EBSCO	México
Alvarado Lagunas, Elías Ortiz Rodríguez, Jeyle Morales Ramírez, Dionicio	Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México.	2018	EBS-CO-BU-SINNES	México

Maldonado Peña, Ernesto Ruiz, Erika dolores Cárdenas Cágal, Ángel	Fuentes de financiamiento utilizadas por las Mipymes del corredor industrial veracruz boca del río y su impacto en el desarrollo Empresarial	2018	EBS-CO-Business Source Ultimate	México
Gary Flor García	Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales	2017	ProQuest Central	Ecuador
Muñoz G, Lenin A	El sistema de crédito digital para microempresarios en Colombia	2020	ProQuest Central	Colombia
Castellas, Erin I-Ping; Ormiston, Jarrod; Findlay, Suzanne.	Financing social entrepreneurship: The role of impact investment in shaping social enterprise in Australia	2019	ProQuest Central	United Kingdom, Bingley
Sihag, Rijul.	Entrepreneurship and empowerment of women: In context of micro-financing	2018	ProQuest Central	India
Vivian Pérez Rodríguez	La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica	2017	EBSCO	Cuba
Giselle Cordero-Arroyo A Eileen V. Segarra Alméstica, B Carmen Correa-Matos, Norma Rodríguez-Roldán	Apoyos y obstáculos para el desarrollo de microempresas: percepción de sus dueños	2019	EBSCO	Puerto Rico
Alejandro Boza-Valle, Jhon Manjarez-Fuentes, Nelly	Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador.	2016	EBSCO	Ecuador
Aguilar-Pinto, Emma Del Carmen ; Tuñón-Pablos, Esperanza ; Morales-Barragán, Federico	Microcrédito y pobreza. La experiencia del programa Microempresas Sociales de Banmujer en Chiapas.	2017	Proquest Central	México
Hugo Valenzuela-García; José Luis Molina; Miranda J. Lubbers; Paula Escribano; Sandrine Fuentes	Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis	2020	Proquest Central	España
Muñoz, Juan Carlos	Las formas nuevas y tradicionales de obtener financiamiento para los negocios y las pymes	2020	ProQuest Central	Chile
LouisValentin Mballa	Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual	2017	Science direct-EBS-CO	Mexico
Penarrata Miguel	Acceso al financiamiento y emprendimiento en la región 7 de Ecuador	2017	EBSCO	Ecuador
Jesús Eduardo Oliva Abarca	Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural	2017	Scielo	México

La figura 2, presenta el análisis general de los artículos científicos que se tomaron como referencia en la revisión sistemática de literatura, donde se aprecia el nombre de los autores, donde algunos artículos fueron elaborados por mas de un autor, así como la base de datos de donde se recopiló la información, el país de procedencia del artículo y el nombre de cada artículo que fue seleccionado para dar respuesta a la pregunta planteada.

DISCUSIÓN

Tomando como referencia el objetivo de la revisión sistemática que consistió en determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento en los comerciantes según la revisión de la literatura entre los años 2016-2020 podemos referenciar los análisis y aportes de los artículos seleccionados como lo manifiesta Hernández, Ramírez, Pérez y Molina (2019) donde presenta un estudio estructurado sobre las restricciones más significativas por lo que los emprendedores o microempresarios afrontan para tener acceso a un crédito y teniendo como factores de selección al mecanismo de selección de financiamiento entre una muestra con financiamiento formal 72.37% y otra informal (7.57%) llegando a concluir que los factores de decisión para acceder a un crédito es el nivel educativo, las garantías que posean para poder avalar los créditos y el nivel de capacitación con el que cuentan, esta apreciación también se ve expuesta por Vergara y Lorena (2020) con su artículo *“El financiamiento como perspectiva del desarrollo sostenible en el sector microempresarial del Ecuador”* manifiestan que el acceso al financiamiento otorgado por las instituciones que ofrecen este mecanismo como herramienta para que se acorte la exclusión tanto económica como social en los emprendedores u otros agentes que se involucran en las actividades económicas de un país, teniendo como referencia la crisis

económica que afronto la economía ecuatoriana en el año 1999 y tomando como base del estudio los periodos 2018-2020 determinan que el sector financiero o el acceso al crédito es vital para impulsar la economía tanto de los emprendedores teniendo como fortaleza una estructura adecuada de su evolución microfinanciera y su aporte al sector comercial.

Fortaleciendo la importancia del financiamiento Aguilar, Tuñón, Morales (2017) al realizar un análisis sobre las experiencias de aquellos que fueron beneficiados por diferentes programas que fueron otorgados por programas sociales para microempresas que operan en México desde el año 2001, nos muestra la evolución de los considerados como un proceso para llegar a ser pobres (empobrecimiento) y que la aplicación de los microcréditos puede revertir este proceso de empobrecimiento y considerando que no es un problema de estructura presentando al micro financiamiento como una herramienta efectiva para combatir este problema (pobreza). Y tomado los estudios referentes a emprendimiento Oliva (2018) nos muestra la importancia que desarrollan los emprendimientos como una nueva generación de economía creativa, teniendo una perspectiva mas objetiva en las diferentes culturas que se involucran en los países emergentes involucrando los aspectos sociodemográficos, educativos y experiencias, Mendoza, Sánchez, Muñoz y Fernández (2020) al presentar su artículo sobre

“Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes” en su artículo de investigación nos presenta un análisis sobre las experiencias de emprendedores universitarios en diferentes artículos nos muestra la necesidad de plantear procesos que fortalezcan el estímulo de los nuevos innovadores ofreciendo programas que sustenten el crecimiento de estos nuevos emprendimientos y así generar mejoras en su entorno y sociedad.

Ante lo mencionado se puede indicar lo que referencia Alvarado, Ortiz y Morales (2018) en su estudio de los micro y pequeños negocios, la importancia de esta voluntad emprendedora por no solo generar negocios si no dar una calidad de vida mejor a sus familias y luego asociarlos para que estos emprendimientos perduren el tiempo y Penarrata (2017) al tratar en su artículo sobre *“Acceso al financiamiento y emprendimiento en 7 regiones de Ecuador”* nos muestra la importancia del financiamiento en estos negocios emprendedores (micro y pequeña empresa) para su desarrollo económico y financiero y refiere un efecto positivo cuando estos dos factores se conjugan.

CONCLUSIÓN

Al termino del análisis tanto desde el método estadístico como de los artículos incluidos en la presente revisión sistemática de la literatura sobre el emprendimiento y sus relación con el financiamiento en los comerciantes entre los años 2016-

2021 y irrealizando la búsqueda en las bases de datos presentadas y utilizando solo artículos científicos revisados por expertos con el fin de dar sustento del mejor nivel al presente trabajo de revisión y aplicando un método de búsqueda que nos permite establecer un trabajo estructurado aplicando criterio de inclusión y exclusión.

Para filtrar los mejores artículos que nos permitan dar respuesta ala pregunta planteada que fue ¿existe relación entre el emprendimiento y el financiamiento en los comerciantes según la revisión sistemática de literatura entre los años 2016-2020? Para los cual se planteó un objetivo general en determinar la relación entre el emprendimiento y financiamiento en los comerciantes según la revisión sistemática de literatura entre los años 2016-2021.

Se aprecia en los artículos recopilados que en todos los ámbitos sociales, sociodemográficos, culturales y económicos el papel del financiamiento y emprendimiento están estrechamente relacionados ya que no solo generan bienestar al emprendedor sino también a los agentes económicos que giran sobre esta actividad de generación de oportunidades.

Para concluir se puede manifestar que aun los estudios son escasos y se deben realizar mas investigaciones sobre el tema propuesto, a la vez el presente artículo de revisión servirá como fuente de información para quienes ahonden en el tema propuesto.

REFERENCIAS

- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(1), 154-169. <https://doi.org/10.31876/rcs.v19i1.25613>
- Aguilar-Pinto, E., Tuñón-Pablos, E., & Morales-Barragán, F. (2017). Microcrédito y pobreza. la experiencia del programa microempresas sociales de banmujer en chiapas. *Economía, Sociedad y Territorio*, 17(55), 809-835. [doi:http://dx.doi.org/10.22136/est2017885](http://dx.doi.org/10.22136/est2017885)
- Alejandro Boza-Valle, J., & Manjarez-Fuentes, N. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en ecuador. *Ingeniería Industrial*, 37(2), 208-217.
- Armando López-Lemus, J., & de la Garza Carranza, M. T. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 11(22), 357-383. <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>
- Atxabal Rada, A.(2020) Las medidas fiscales para favorecer el emprendimiento por las cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol.133, e67335
- Castellas, E. I. -, Ormiston, J., & Findlay, S. (2018). Financing social entrepreneurship: The role of impact investment in shaping social enterprise in australia. *Social Enterprise Journal*, 14(2), 130-155. <http://dx.doi.org/10.1108/SEJ-02-2017-0006>
- Cordero-Arroyo, G., Segarra-Alméstica, E. V., Correa-Matos, C., & Rodríguez-Roldán, N. (2019). Apoyos y obstáculos para el desarrollo de microempresas: percepción de sus dueños. *Forum Empresarial*, 14(1), 55-95.
- Freire Rendón, M., Peralta Mendoza, P., & Tigrero González, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 73-78. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447>
- García-González, A., Ramírez-Montoya, M. S., De León, G., & Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO : Revista De Estudios Cooperativos*, 136 <http://dx.doi.org/10.5209/reve.71862>
- Hernández, P., Ramírez, G., Pérez, R., & Molina, N. (2019). Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Popular El Salto, Latacunga, Ecuador. (Spanish). *Revista Espacios*, 40(22), 292-30
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Macho, A. Y., Carolina Rodríguez-Parets Carabaza, Álvaro Jáñez González, Picado Valverde, E. M., Raquel Guzmán Ordaz, & Pérez Iglesias, J. L. (2020). Personalidad emprendedora y género. *Cuadernos De Relaciones Laborales*, 38(1), 85-103. <http://dx.doi.org/10.5209/crla.68869>
- Mendoza Gallego, J. A., Sánchez Tovar, A. F., Muñoz Álvarez, D., & Usme Salazar, A. R. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 164-174. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4278342>
- Morales-Acevedo, L., Hermosilla-Cortés, J., & Azua-Alvarez, D. (2019). Modelo para la promoción de la cultura emprendedora como instrumento de Responsabilidad Social: caso chileno. *Encuentros*, 17(2), 165-177. <http://dx.doi.org/10.15665/encuent.v17i02.1796>
- Muñoz, J. C. (2020, Aug 24). Las formas nuevas y tradicionales de obtener financiamiento para los negocios y las pymes. *CE Noticias Financieras* Retrieved from <https://www.proquest.com/wire-feeds/las-formas-nuevas-y-tradicionales-de-obtener/docview/2437049037/se-2?accountid=36937>
- Muñoz G, L.,A. (2021). El sistema de crédito digital para microempresarios en colombia. *Revista CIFE*, 23(38) <http://dx.doi.org/10.15332/22484914.6131>
- Oliva Abarca, J. E. (2018). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova Scientia*, 10(20), 442-464. <https://doi.org/10.21640/ns.v10i20.1081>

- OECD, & OCDE. (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2017 : Juventud, competencias y emprendimiento. Éditions OCDE / OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Pérez Rodríguez, Vivian. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 116-126. Recuperado en 13 de junio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000100009&lng=es&tlng=es.
- Tarapuez-Chamorro, E.-I., Guzmán-Díaz, B.-E., & Hidalgo-Villota, M.-E. (2020). Instituciones e intención emprendedora. (Spanish). *Desarrollo Gerencial*, 12(2), 1–25.
- Valenzuela-García, H., Molina, J. L., Lubbers, M. J., Escribano, P., & Fuentes, S. (2019). Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis. *Revista De Antropología Social*, 28(2), 371-390. <http://dx.doi.org/10.5209/raso.65619>
- Vergara Suárez, L. S. (2020). El Financiamiento como Perspectiva de Desarrollo Sostenible en el sector Microempresarial del Ecuador. *Financing as a Perspective of Sustainable Development in the Microenterprise Sector of Ecuador.*, 10(4), 1379-1392. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=147958414&auth-type=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>